



MARKTWÄCHTER
FINANZEN



VIEL INFORMATION – GUT GESCHÜTZT?

Was können Verbraucherinformationen im
Finanzmarkt leisten?

**Einladung zur Veranstaltung am Montag,
10. Dezember 2018 von 14:30 bis 17:30 Uhr
im dbb-Forum in Berlin-Mitte.**

Sehr geehrte Damen und Herren,

wenn Verbraucher Finanzanlagen kaufen wollen, werden sie mit immer mehr Informationen geradezu überhäuft: Prospekte, Vertriebsinfos, Produktinformationsblätter für Riesterprodukte, wesentliche Anlegerinformationen für Fondsprodukte, Vermögensanlagen-Informationenblätter im Grauen Kapitalmarkt, seit Anfang dieses Jahres auch mit Basisinformationsblättern zu Finanzanlage- und versicherungsförmigen Produkten.

Aber wie gut sind diese Informationsblätter tatsächlich? Und helfen sie dem Verbraucher dabei, eine bessere Anlageentscheidung zu treffen? Darüber möchten wir mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft sowie mit Ihnen diskutieren.

Die Veranstaltung unter dem Motto

„VIEL INFORMATION – GUT GESCHÜTZT?

Was können Verbraucherinformationen für Finanzanlagen leisten?“

findet **am Montag, 10. Dezember 2018, von 14:30 bis 17:30 Uhr im dbb-Forum, Berlin** statt.

Die Experten des Marktwächters Finanzen haben zu diesem Thema Erkenntnisse gesammelt und werden diese zunächst kurz vorstellen. Anschließend möchten wir in einer Podiumsdiskussion diskutieren wie Verbraucher zu guten Finanzanlage-Entscheidungen geführt werden können. Welchen Beitrag können Politik und Anbieter dazu leisten? Sollten wir auf die Eigenverantwortung von möglichst gut informierten Verbraucher setzen? Oder sollten wir den Fokus auf eine Finanzberatung richten, die möglichst ohne Interessenskonflikte auskommt? Oder sollten wir ganz neue Wege in der Finanzmarkt-Regulierung gehen?

Ich freue mich auf einen spannenden Nachmittag mit Ihnen

Klaus Müller

Vorstand, Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

Programm

- 14:30** **Empfang und Registrierung**
- 14:45** **Begrüßung und Impulsvortrag** durch
Klaus Müller, den Vorstand des Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.:
**Verbraucherschutz im Finanzmarkt:
Viel Information hilft nicht viel**
- 15:05** **Impulsvortrag**
Wolf Brandes/Sandra Klug, Teamleitungen
Marktwächter Finanzen:
**Wie gut sind die neuen Informationsblätter
und wie treffen Verbraucher Entscheidungen
zu Finanzanlagen?**
- 15:20** **Podiumsdiskussion**
Dr. Jörg Kukies, Staatssekretär im Bundesministerium der Finanzen
Frank Schöffler MdB, Freie Demokratische Partei
Klaus Müller, Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.
Roland Weber, Vorstand der Debeka Versicherungen
- Moderation:** *Prof. Dr. Christian Thorun*,
ConPolicy-Institut für Verbraucherpolitik
- 16:30** **Get-together**
- 17:30** **Ende der Veranstaltung**

Veranstaltungsort

dbb-Forum

Friedrichstrasse 169, 10117 Berlin-Mitte

 *barrierefreier Zugang*

Anmeldung/Kontakt

Bitte melden Sie sich **bis zum 26. November** über www.marktwaechter.de/anlageentscheidungen an. Alternativ schicken Sie uns bitte eine E-Mail an fmw-veranstaltungen@vzbv.de

Mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzerklärung der Marktwächter (Abschnitt XI. Veranstaltungen, www.marktwaechter.de/datenschutz) zu.

Anfahrt

U- und S-Bahn: U 6 bis Französische Straße

S 1, S 2, S 3, S 5, S 7, S 9 oder S 75 bis Friedrichstraße

Deutsche Bahn: Nah- und Fernverbindungen bis Hauptbahnhof. Von dort mit der S 5, S 7 oder S 75 bis Friedrichstraße, weiter mit der U 6 bis Französische Straße



Der Marktwächter funktioniert nach einem einfachen Prinzip:

ERKENNEN – INFORMIEREN – HANDELN

- …❖ **Erkennen:** Verbraucherbeschwerden aus dem Finanzmarkt gezielt auf systematische Problemfälle untersuchen
- …❖ **Informieren:** Politik, Behörden, Verbände, Wissenschaft und Zivilgesellschaft über die Erkenntnisse der Marktbeobachtung aus Sicht der Verbraucher informieren
- …❖ **Handeln:** Mit den gewonnenen Erkenntnissen Verbraucher vor Fehlentwicklungen auf dem Finanzmarkt schützen



Kontakt

Verbraucherzentrale
Bundesverband e. V.
Markgrafenstraße 66
10969 Berlin
marktwaechter@vzbv.de
Twitter: @marktwaechter
Tel. (030) 25 800-0
Fax (030) 25 800-218

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Für den Inhalt verantwortlich:

Klaus Müller, Vorstand des Verbraucherzentrale
Bundesverband e. V.

Titelbild: shutterstock/aurielaki

Gestaltung: Henrike Ott, Visuelle Kommunikation

Druck: Druckerei Dressler, Berlin

Gedruckt auf 100 Prozent Recyclingpapier

© Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

verbraucherzentrale