

VIEL INFORMATION – GUT GESCHÜTZT?

Was können Verbraucherinformationen im Finanzmarkt leisten?

Einladung zur Veranstaltung am Montag, 10. Dezember 2018 von 14:30 bis 17:30 Uhr im dbb-Forum in Berlin-Mitte. Sehr geehrte Damen und Herren,

wenn Verbraucher Finanzanlagen kaufen wollen, werden sie mit immer mehr Informationen geradezu überhäuft: Prospekte, Vertriebsinfos, Produktinformationsblätter für Riesterprodukte, wesentliche Anlegerinformationen für Fondsprodukte, Vermögensanlagen-Informationsblätter im Grauen Kapitalmarkt, seit Anfang dieses Jahres auch mit Basisinformationsblättern zu Finanzanlage- und versicherungsförmigen Produkten.

Aber wie gut sind diese Informationsblätter tatsächlich? Und helfen sie dem Verbraucher dabei, eine bessere Anlageentscheidung zu treffen? Darüber möchten wir mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft sowie mit Ihnen diskutieren.

Die Veranstaltung unter dem Motto

"VIEL INFORMATION – GUT GESCHÜTZT?

Was können Verbraucherinformationen für Finanzanlagen leisten?"

findet am Montag, 10. Dezember 2018, von 14:30 bis 17:30 Uhr im dbb-Forum, Berlin statt.

Die Experten des Marktwächters Finanzen haben zu diesem Thema Erkenntnisse gesammelt und werden diese zunächst kurz vorstellen. Anschließend möchten wir in einer Podiumsdiskussion diskutieren wie Verbraucher zu guten Finanzanlage-Entscheidungen geführt werden können. Welchen Beitrag können Politik und Anbieter dazu leisten? Sollten wir auf die Eigenverantwortung von möglichst gut informierten Verbraucher setzen? Oder sollten wir den Fokus auf eine Finanzberatung richten, die möglichst ohne Interessenskonflikte auskommt? Oder sollten wir ganz neue Wege in der Finanzmarkt-Regulierung gehen?

Ich freue mich auf einen spannenden Nachmittag mit Ihnen

Klaus Müller

Vorstand, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Programm

14:30 Empfang und Registrierung

14:45 Begrüßung und Impulsvortrag durch

Klaus Müller, den Vorstand des Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.: Verbraucherschutz im Finanzmarkt:

Viel Information hilft nicht viel

15:05 Impulsvortrag

Wolf Brandes/Sandra Klug, Teamleitungen

Marktwächter Finanzen:

Wie gut sind die neuen Informationsblätter und wie treffen Verbraucher Entscheidungen

zu Finanzanlagen?

15:20 Podiumsdiskussion

Dr. Jörg Kukies, Staatssekretär im Bundes-

ministerium der Finanzen

Frank Schäffler MdB, Freie Demokratische

Partei

Klaus Müller, Vorstand Verbraucherzentrale

Bundesverband e.V.

Roland Weber, Vorstand der Debeka

Versicherungen

Moderation: Prof. Dr. Christian Thorun,

ConPolicy-Institut für Verbraucherpolitik

16:30 Get-together

17:30 Ende der Veranstaltung

Veranstaltungsort

dbb-Forum

Friedrichstrasse 169, 10117 Berlin-Mitte

لط. barrierefreier Zugang

Anmeldung/Kontakt

Bitte melden Sie sich bis zum 26. November über www.marktwaechter.de/anlageentscheidungen an. Alternativ schicken Sie uns bitte eine E-Mail an fmwveranstaltungen@vzbv.de

Mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzerklärung der Marktwächter (Abschnitt XI. Veranstaltungen, www.marktwaechter.de/ datenschutz) zu.

Anfahrt

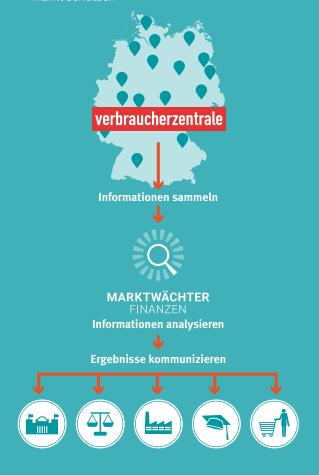
U- und S-Bahn: U 6 bis Französische Straße S 1, S 2, S 3, S 5, S 7, S9 oder S 75 bis Friedrichstraße **Deutsche Bahn:** Nah- und Fernverbindungen bis Hauptbahnhof. Von dort mit der S 5, S 7 oder S 75 bis Friedrichstraße, weiter mit der U 6 bis Französische Stra



Der Marktwächter funktioniert nach einem einfachen Prinzip:

ERKENNEN – INFORMIEREN – HANDELN

- **Erkennen:** Verbraucherbeschwerden aus dem Finanzmarkt gezielt auf systematische Problemfälle untersuchen
- •••• Informieren: Politik, Behörden, Verbände, Wissenschaft und Zivilgesellschaft über die Erkenntnisse der Marktbeobachtung aus Sicht der Verbraucher informieren
- *** Handeln: Mit den gewonnenen Erkenntnissen Verbraucher vor Fehlentwicklungen auf dem Finanzmarkt schützen



Kontakt

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. Markgrafenstraße 66 10969 Berlin marktwaechter@vzbv.de Twitter: @marktwaechter Tel. (030) 25 800-0 Fax (030) 25 800-218 Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Für den Inhalt verantwortlich:

Klaus Müller, Vorstand des Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Titelbild: shutterstock/aurielaki

Gestaltung: Henrike Ott, Visuelle Kommunikation

Druck: Druckerei Dressler, Berlin

Gedruckt auf 100 Prozent Recyclingpapier

© Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

verbraucherzentrale