

**verbraucherzentrale**

*Bundesverband*



# **Tabellenband Befragung**

## **vzbv Jahresendbefragung**

November 2024

Version 2.0

# Methodensteckbrief "vzbv Jahresendbefragung"



## Befragungsgebiet

Bundesrepublik  
Deutschland



## Zielgruppe

Internetnutzer:innen ab 16  
Jahren



## Stichprobengröße

N=1.000



## Methode

Online-Befragung,  
durchgeführt über das  
Panel "Bilendi GmbH"



## Befragungsdauer

13 Minuten



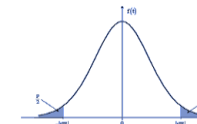
## Erhebungszeitraum

23. - 29.10.2024



## Gewichtung \*

gewichtet nach Alter, Geschlecht und Bildung für eine  
internetrepräsentative Zielgruppe;  
Gewichtungsfaktor pro Subject zwischen 0,91 und 1,20



## Signifikanztests\*\*

Die Ergebnisse beruhen auf  
zweiseitigen Tests mit einem  
Signifikanzniveau von ,05.

**verbraucherzentrale**

*Bundesverband*

### \* Methodischer Hinweis:

Die Daten wurden einer Gewichtung unterzogen. Die Gewichtung stellt sicher, dass die der Auswertung zugrunde liegenden Stichprobe in ihrer Zusammensetzung der Struktur der Grundgesamtheit entspricht. Damit sind die Untersuchungsergebnisse repräsentativ.

**\*\* Bei statistisch signifikanten  
Unterschieden ist der jeweils  
höhere Wert farblich hinterlegt.**

## F17. VORBEREITUNG KINDER AUF DIGITALE ANGEBOTE - ÜBERSICHT SEHR WICHTIG + EHER WICHTIG

Wie wichtig ist Ihnen, dass Kinder und Jugendliche auf die folgenden Themen vorbereitet werden, um digitale Angebote sicher nutzen zu können?

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
		Top-2-Box (in %)								
Schutz persönlicher Daten	94	93	95	90	95	95	95	90	96 A	96 A
Erkennen von Fake-News	91	89	92	88	91	92	93	88	91	93
Umgang mit sozialen Medien	90	87	92 A	89	89	90	92	86	89	93 A
Umgang mit Handy und Internet allgemein	89	87	91 A	85	89	92	92	86	90	91
Mögliche Probleme beim Online-Shopping	85	84	85	79	83	89 A	88	83	85	86
Mögliche Probleme beim Gaming (Kaufoptionen im Spiel, Sucht)	85	82	87 A	84	82	85	89	81	83	89 A
Umgang mit Anwendungen der Künstliche Intelligenz- wie Chat GPT	78	76	79	73	77	80	81	70	75	85 A B

## F17. VORBEREITUNG KINDER AUF DIGITALE ANGEBOTE

Wie wichtig ist Ihnen, dass Kinder und Jugendliche auf die folgenden Themen vorbereitet werden, um digitale Angebote sicher nutzen zu können?

Erkennen von Fake-News

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] sehr wichtig	71	66	76 A	69	65	75 B	80 B	65	71	76 A
[2] eher wichtig	19	23 B	16	19	26 C D	16	13	23	20	17
[3] eher nicht wichtig	4	5 B	2	6	4	3	1	5	3	3
[4] gar nicht wichtig	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1
[98] weiß nicht	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2
[99] keine Angabe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,3	1,4 B	1,3	1,4	1,4 D	1,3	1,2	1,4 C	1,3	1,3
Median	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Top-2-Box [1,2]	91	89	92	88	91	92	93	88	91	93
Bottom-2-Box [3,4]	6	7 B	4	8	5	5	3	8	5	4

## F17. VORBEREITUNG KINDER AUF DIGITALE ANGEBOTE

Wie wichtig ist Ihnen, dass Kinder und Jugendliche auf die folgenden Themen vorbereitet werden, um digitale Angebote sicher nutzen zu können?

Umgang mit Anwendungen der Künstliche Intelligenz- wie Chat GPT

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] sehr wichtig	47	42	52 A	40	41	55 A B	54 A B	42	44	53 A B
[2] eher wichtig	30	34 B	27	33	36 C	25	27	28	31	32
[3] eher nicht wichtig	11	13	9	16	12	8	7	14 C	12	8
[4] gar nicht wichtig	5	6	5	8	5	5	3	8 C	7 C	3
[98] weiß nicht	5	4	5	2	6	5	5	6	5	3
[99] keine Angabe	1	1	2	1	1	1	3	1	2	1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,7	1,8 B	1,6	1,9 C D	1,8	1,6	1,6	1,9 C	1,8 C	1,6
Median	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1
Top-2-Box [1,2]	78	76	79	73	77	80	81	70	75	85 A B
Bottom-2-Box [3,4]	16	19	14	24 C D	16	14	11	22 C	18 C	10

## F17. VORBEREITUNG KINDER AUF DIGITALE ANGEBOTE

Wie wichtig ist Ihnen, dass Kinder und Jugendliche auf die folgenden Themen vorbereitet werden, um digitale Angebote sicher nutzen zu können?

*Umgang mit Handy und Internet allgemein*

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] sehr wichtig	63	57	69 A	57	62	66	71 A	55	61	70 A B
[2] eher wichtig	26	30 B	23	28	28	26	21	31 C	29 C	21
[3] eher nicht wichtig	5	6	4	8 C	6	3	4	5	5	5
[4] gar nicht wichtig	3	3	2	4	2	3	1	5	2	2
[98] weiß nicht	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1
[99] keine Angabe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,5	1,5 B	1,4	1,6 D	1,5	1,4	1,3	1,6 C	1,5	1,4
Median	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Top-2-Box [1,2]	89	87	91 A	85	89	92	92	86	90	91
Bottom-2-Box [3,4]	8	9	6	12	8	6	5	10	7	7

## F17. VORBEREITUNG KINDER AUF DIGITALE ANGEBOTE

Wie wichtig ist Ihnen, dass Kinder und Jugendliche auf die folgenden Themen vorbereitet werden, um digitale Angebote sicher nutzen zu können?

### Umgang mit sozialen Medien

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] sehr wichtig	66	59	73 A	64	64	67	71	59	64	73 A B
[2] eher wichtig	24	28 B	19	24	25	23	21	27	25	20
[3] eher nicht wichtig	5	7 B	4	7	5	4	3	6	6	4
[4] gar nicht wichtig	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2
[98] weiß nicht	2	2	1	2	3	1	3	3 C	2	1
[99] keine Angabe	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,4	1,5 B	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,5 C	1,4	1,3
Median	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Top-2-Box [1,2]	90	87	92 A	89	89	90	92	86	89	93 A
Bottom-2-Box [3,4]	7	9 B	5	9	7	8	5	9	8	6

## F17. VORBEREITUNG KINDER AUF DIGITALE ANGEBOTE

Wie wichtig ist Ihnen, dass Kinder und Jugendliche auf die folgenden Themen vorbereitet werden, um digitale Angebote sicher nutzen zu können?

Mögliche Probleme beim Online-Shopping

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] sehr wichtig	53	48	59 A	42	47	61 A B	68 A B	53	54	53
[2] eher wichtig	31	37 B	27	37 D	36 D	28	20	30	31	33
[3] eher nicht wichtig	8	9	7	15 C D	8	5	5	7	7	9
[4] gar nicht wichtig	3	3	3	4	4	3	1	4	4	2
[98] weiß nicht	3	2	3	2	4	2	5	5 C	3	1
[99] keine Angabe	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,6	1,7 B	1,5	1,8 C D	1,7 C D	1,5	1,3	1,6	1,6	1,6
Median	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1
Top-2-Box [1,2]	85	84	85	79	83	89 A	88	83	85	86
Bottom-2-Box [3,4]	11	12	10	19 C D	12	7	6	11	11	11



## F17. VORBEREITUNG KINDER AUF DIGITALE ANGEBOTE

Wie wichtig ist Ihnen, dass Kinder und Jugendliche auf die folgenden Themen vorbereitet werden, um digitale Angebote sicher nutzen zu können?

Schutz persönlicher Daten

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] sehr wichtig	75	69	81 A	65	74	81 A	82 A	71	77	77
[2] eher wichtig	19	24 B	14	26 C D	21	14	13	18	19	19
[3] eher nicht wichtig	2	3	2	6 B C	2	1	1	4 B	0	2
[4] gar nicht wichtig	1	2 B	0	2	0	1	1	2	1	1
[98] weiß nicht	2	2	1	1	2	1	3	3 C	2	0
[99] keine Angabe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,3	1,4 B	1,2	1,5 B C D	1,3	1,2	1,2	1,4 B	1,2	1,3
Median	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Top-2-Box [1,2]	94	93	95	90	95	95	95	90	96 A	96 A
Bottom-2-Box [3,4]	3	5	2	9 B C D	2	2	1	7 B	1	3

## F17. VORBEREITUNG KINDER AUF DIGITALE ANGEBOTE

Wie wichtig ist Ihnen, dass Kinder und Jugendliche auf die folgenden Themen vorbereitet werden, um digitale Angebote sicher nutzen zu können?

Mögliche Probleme beim Gaming (Kaufoptionen im Spiel, Sucht)

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] sehr wichtig	57	49	65 A	48	48	63 AB	80 ABC	56	56	59
[2] eher wichtig	27	33 B	22	37 CD	34 CD	22 D	10	24	27	29
[3] eher nicht wichtig	6	8 B	4	8	8	4	3	6	7	5
[4] gar nicht wichtig	5	5	4	6	5	5	3	7 C	6	3
[98] weiß nicht	3	3	4	1	5	3	4	6 C	4	2
[99] keine Angabe	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,6	1,7 B	1,4	1,7 CD	1,7 CD	1,5	1,3	1,6	1,6	1,5
Median	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Top-2-Box [1,2]	85	82	87 A	84	82	85	89	81	83	89 A
Bottom-2-Box [3,4]	11	14 B	8	14	13	9	6	13	13	8

## F18. VERANTWORTLICH FÜR DIE VERMITTLUNG DIGITALER THEMEN - ÜBERSICHT IN (SEHR) STARKEM MASSE VERANTWORTLICH

In welchem Maße sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, Kindern und Jugendlichen digitale Themen zu vermitteln?

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
		Top-2-Box (in %)								
die Schulen	85	80	89 A	87	84	84	85	78	84	91 A B
die Eltern	93	91	95 A	87	94 A	95 A	97 A	88	95 A	96 A
die Anbieter von digitalen Produkten	72	71	73	67	70	77	75	70	71	75
gemeinnützige Organisationen, wie Verbraucherzentralen	54	55	54	56	56	51	54	52	53	57

## F18. VERANTWORTLICH FÜR DIE VERMITTLUNG DIGITALER THEMEN

In welchem Maße sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, Kindern und Jugendlichen digitale Themen zu vermitteln?

die Schulen

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] in sehr starkem Maße verantwortlich	40	37	42	39	34	45 B	41	39	38	41
[2] in eher starkem Maße verantwortlich	45	43	47	48	50 C	39	43	38	45	49 A
[3] eher nicht verantwortlich	10	13 B	7	7	12	10	10	11	12	7
[4] gar nicht verantwortlich	2	3 B	1	2	1	2	2	3 C	2	1
[98] weiß nicht	3	4	3	3	3	4	3	7 B C	2	1
[99] keine Angabe	1	1	1	2	0	1	1	1	0	1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,7	1,8 B	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7
Median	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Top-2-Box [1,2]	85	80	89 A	87	84	84	85	78	84	91 A B
Bottom-2-Box [3,4]	11	16 B	8	9	13	12	12	14 C	14 C	8

## F18. VERANTWORTLICH FÜR DIE VERMITTLUNG DIGITALER THEMEN

In welchem Maße sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, Kindern und Jugendlichen digitale Themen zu vermitteln?

die Eltern

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] in sehr starkem Maße verantwortlich	76	71	80 A	70	72	79	83 A	66	79 A	80 A
[2] in eher starkem Maße verantwortlich	18	20	16	17	22	16	14	22	15	17
[3] eher nicht verantwortlich	3	4	2	5	2	2	1	3	3	2
[4] gar nicht verantwortlich	1	1	1	4 C	0	0	0	2	0	1
[98] weiß nicht	2	3	2	3	3	2	2	5 C	2	1
[99] keine Angabe	1	1	1	2	0	1	0	1	0	0
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,3	1,3 B	1,2	1,4 C D	1,3	1,2	1,2	1,4 B C	1,2	1,2
Median	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Top-2-Box [1,2]	93	91	95 A	87	94 A	95 A	97 A	88	95 A	96 A
Bottom-2-Box [3,4]	3	5 B	2	8 B C D	2	2	1	5	3	3

## F18. VERANTWORTLICH FÜR DIE VERMITTLUNG DIGITALER THEMEN

In welchem Maße sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, Kindern und Jugendlichen digitale Themen zu vermitteln?

die Anbieter von digitalen Produkten

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] in sehr starkem Maße verantwortlich	35	34	37	29	31	41 A	42	36	36	35
[2] in eher starkem Maße verantwortlich	37	37	36	38	38	36	33	34	35	40
[3] eher nicht verantwortlich	19	19	18	25 C D	23 C D	14	10	15	21	20
[4] gar nicht verantwortlich	4	4	4	2	4	4	7	5	4	3
[98] weiß nicht	4	5	4	5	3	4	7	10 B C	4 C	1
[99] keine Angabe	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9
Median	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Top-2-Box [1,2]	72	71	73	67	70	77	75	70	71	75
Bottom-2-Box [3,4]	23	23	22	28	26	19	18	19	25	24

## F18. VERANTWORTLICH FÜR DIE VERMITTLUNG DIGITALER THEMEN

In welchem Maße sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, Kindern und Jugendlichen digitale Themen zu vermitteln?

*gemeinnützige Organisationen, wie Verbraucherzentralen*

	Total	Geschlecht (S1)		Alter (S2)				Bildung (S3)		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	niedrig	mittel	hoch
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	469	531	193	313	347	147	280	317	403
Basis (gewichtet)	1000	479	521	219	309	331	141	288	314	398
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] in sehr starkem Maße verantwortlich	18	17	19	14	19	21	18	21	15	19
[2] in eher starkem Maße verantwortlich	36	38	35	43 C	37	30	37	31	39	38
[3] eher nicht verantwortlich	32	30	34	33	28	36	31	28	33	35
[4] gar nicht verantwortlich	6	7	5	3	8	6	8	7	8	4
[98] weiß nicht	6	7	6	7	7	6	5	12 B C	5	3
[99] keine Angabe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,4	2,3
Median	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Top-2-Box [1,2]	54	55	54	56	56	51	54	52	53	57
Bottom-2-Box [3,4]	38	37	39	36	36	42	39	35	41	39