

Grüne Woche

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Grüne Woche
---------------	-------------

Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
---------------	--

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahre.
------------------	---

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe)
-------------------	--

Stichprobengröße:	1.001 Befragte
-------------------	----------------

Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa. Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual-Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz).
-------------------	--

Befragungszeitraum:	2. bis 4. Dezember 2024
---------------------	-------------------------

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht.
-------------	--

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

forsa.

Grüne Woche

Frage 1:
Seit 2021 sind Lebensmittelpreise insgesamt gestiegen. Denken Sie an Ihre persönliche Situation als Verbraucherin oder Verbraucher:
Empfinden Sie die derzeitigen Lebensmittelpreise als fair?

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung		Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig/ mittel (I)	hoch (J)	bis u. 2.000 Euro (K)	2.000 bis u. 3.500 Euro (L)	3.500 Euro und mehr (M)
Basis ungewichtet	1001	564	437	120	164	345	372	859	142	405	581	149	265	145
Basis (100%)	1001	489	512	239*	224*	272	266	850	151*	611	376	203*	263	125*
Ja, vollkommen	5%	6%	4%	4%	3%	8%	5%	4%	9%	5%	6%	3%	5%	6%
Eher ja	33%	35%	32%	35%	38%	34%	27%	36% H	21%	24%	49% I	22%	26%	47% KL
Eher nein	33%	28%	38% A	37%	28%	33%	33%	33%	30%	33%	32%	23%	37% KM	21%
Nein, gar nicht	28%	30%	25%	22%	31%	24%	34%	26%	39% G	38% J	11%	51% LM	29%	26%
weiß nicht	1%	1%	*	1%	-	*	1%	1%	*	*	1%	1%	1%	-
keine Angabe	*	*	1%	1%	-	*	*	*	-	*	1%	-	*	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ja, vollkommen/Eher ja	38%	41%	36%	39%	41%	42%	31%	40%	30%	28%	65% I	24%	32%	53% KL
Eher nein/Nein, gar nicht	61%	58%	63%	59%	59%	57%	67%	59%	70%	72% J	43%	75% M	67% M	47%

forsa.

Grüne Woche

Frage 2:

Müssen Sie sich aufgrund der gestiegenen Lebensmittelpreise beim Lebensmitteleinkauf einschränken?

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung		Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig/ mittel (I)	hoch (J)	bis u. 2.000 Euro (K)	2.000 bis u. 3.500 Euro (L)	3.500 Euro und mehr (M)
Basis ungewichtet	1001	564	437	120	164	345	372	859	142	405	581	149	265	145
Basis (100%)	1001	489	512	239*	224*	272	266	850	151*	611	376	203*	263	125*
Ja	39%	35%	44%	42%	35%	41%	40%	37%	54%G	48%J	27%	70%LM	39%	36%
Nein	60%	65%	56%	57%	65%	59%	60%	63%H	46%	52%	73%I	30%	60%K	64%K
weiß nicht	*	-	*	-	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-
keine Angabe	*	*	*	1%	-	-	*	*	-	-	*	-	*	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Grüne Woche**Geschlecht des Befragten**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung		Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig/ mittel (I)	hoch (J)	bis u. 2.000 Euro (K)	2.000 bis u. 3.500 Euro (L)	3.500 Euro und mehr (M)
Basis ungewichtet	1001	564	437	120	164	345	372	859	142	405	581	149	265	145
Basis (100%)	1001	489	512	239*	224*	272	266	850	151*	611	376	203*	263	125*
männlich	49%	100%B	-	52%	50%	50%	44%	49%	49%	50%	46%	48%	44%	53%
weiblich	51%	-	100%A	48%	50%	50%	56%	51%	51%	50%	54%	52%	56%	47%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Grüne Woche

Alter des Befragten

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung		Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig/ mittel (I)	hoch (J)	bis u. 2.000 Euro (K)	2.000 bis u. 3.500 Euro (L)	3.500 Euro und mehr (M)
Basis ungewichtet	1001	564	437	120	164	345	372	859	142	405	581	149	265	145
Basis (100%)	1001	489	512	239*	224*	272	266	850	151*	611	376	203*	263	125*
18-34 Jahre	24%	25%	22%	100%DEF	-	-	-	25%	18%	14%	40%	20%	16%	22%
35-49 Jahre	22%	23%	22%	-	100%CEF	-	-	22%	22%	19%	28%	9%	25%K	31%K
50-64 Jahre	27%	28%	27%	-	-	100%CDF	-	27%	28%	33%J	18%	22%	29%	26%
65 Jahre und älter	27%	24%	29%	-	-	-	100%CDE	26%	32%	34%J	14%	48%LM	30%	21%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Grüne Woche

West / Ost

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung		Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig/ mittel (I)	hoch (J)	bis u. 2.000 Euro (K)	2.000 bis u. 3.500 Euro (L)	3.500 Euro und mehr (M)
Basis ungewichtet	1001	564	437	120	164	345	372	859	142	405	581	149	265	145
Basis (100%)	1001	489	512	239*	224*	272	266	850	151*	611	376	203*	263	125*
West	85%	85%	85%	88%	85%	85%	82%	100% H	-	85%	85%	77%	86%	86%
Ost	15%	15%	15%	12%	15%	15%	18%	-	100% G	15%	15%	23%	14%	14%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Grüne Woche

Bildung

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung		Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig/ mittel (I)	hoch (J)	bis u. 2.000 Euro (K)	2.000 bis u. 3.500 Euro (L)	3.500 Euro und mehr (M)
Basis ungewichtet	1001	564	437	120	164	345	372	859	142	405	581	149	265	145
Basis (100%)	1001	489	512	239*	224*	272	266	850	151*	611	376	203*	263	125*
niedrig	30%	37%B	22%	10%	17%	36%CD	51%CDE	31%H	19%	49%J	-	56%LM	33%M	12%
mittel	31%	26%	37%A	25%	34%	38%C	28%	29%	43%G	51%J	-	20%	43%K	45%K
hoch	38%	36%	40%	63%EF	48%EF	24%	20%	38%	37%	-	100%I	24%	25%	41%KL
keine Angabe	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	-	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Grüne Woche

Haushaltsnettoeinkommen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung		Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig/ mittel (I)	hoch (J)	bis u. 2.000 Euro (K)	2.000 bis u. 3.500 Euro (L)	3.500 Euro und mehr (M)
Basis ungewichtet	1001	564	437	120	164	345	372	859	142	405	581	149	265	145
Basis (100%)	1001	489	512	239*	224*	272	266	850	151*	611	376	203*	263	125*
bis unter 2.000 Euro	20%	20%	21%	17%	8%	17%	37% CDE	18%	30% G	25% J	13%	100% LM	-	-
2.000 bis unter 3.500 Euro	26%	24%	29%	18%	29%	28%	30% C	26%	25%	32% J	17%	-	100% KM	-
3.500 Euro und mehr	12%	13%	12%	11%	17%	12%	10%	13%	12%	12%	14%	-	-	100% KL
keine Angabe	41%	43%	39%	54% F	45% F	44% F	23%	43%	33%	31%	56% I	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%