

Produktsicherheit auf Online- Marktplätzen

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

30. August 2024

F24.0219/44002 KI / Os

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen
---------------	---

Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
---------------	--

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Internetnutzer ab 18 Jahre.
------------------	---

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe) sowie Screening nach Internetnutzung in den letzten 12 Monaten.
-------------------	--

Stichprobengröße:	1.001 Befragte
-------------------	----------------

Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa. Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual-Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz).
-------------------	--

Befragungszeitraum:	22. August bis 26. August 2024
---------------------	--------------------------------

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht.
-------------	--

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen

Frage 1:
Haben Sie in den letzten 12 Monaten etwas im Internet bei einem der folgenden Online-Marktplätze eingekauft? (Mehrfachnennungen möglich)

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
Amazon	72%	66%	78%D	75%D	61%	73%	70%	72%J	90%GIJ	73%J	54%	67%	68%	80%KL	90%O	-
eBay	28%	28%	23%	34%	26%	36%F	19%	13%	35%GIJ	37%GJ	22%	33%	23%	29%	34%O	-
Otto.de	21%	30%B	17%	21%	22%	19%	23%	21%	28%J	22%	14%	21%	20%	22%	26%O	-
Temu	14%	6%	13%	19%A	19%A	10%	19%E	7%	19%J	22%GJ	8%	18%	17%	11%	19%O	-
Kaufland.de	11%	8%	12%	10%	10%	13%	8%	3%	20%GIJ	7%	10%	12%	5%	15%L	12%O	-
Shein	6%	2%	5%	8%	6%	3%	8%E	5%	10%J	7%J	2%	6%	5%	6%	6%O	-
Zalando	3%	1%	4%C	*	7%C	1%	5%E	8%J	4%	1%	1%	1%	3%	5%	-	-
Ali Express	3%	1%	3%	4%	1%	4%	1%	1%	5%	1%	2%	2%	1%	4%	4%	-
kleinanzeigen.de	1%	1%	1%	2%	1%	2%	*	-	4%J	1%	*	1%	1%	1%	-	-
Wish	1%	*	1%	1%	*	1%	1%	-	2%	1%	1%	2%	*	1%	1%	-
bon prix	1%	-	1%	1%	-	-	1%	-	2%	*	1%	1%	*	1%	-	-
bestsecret.com	1%	-	-	2%	*	*	1%	*	*	2%	-	-	1%	*	-	-
Thalia	1%	-	1%	-	*	1%	*	-	2%	-	*	-	*	1%	-	-
Mediamarkt	1%	-	1%	1%	*	1%	-	1%	1%	-	*	-	1%	1%	-	-
adidas	*	2%	*	*	-	1%	-	-	2%	*	*	2%	-	*	-	-
etsy	*	1%	*	*	-	1%	*	1%	-	*	*	-	-	1%	-	-
Limango	*	-	*	*	*	-	1%	-	1%	*	-	-	-	1%	-	-
Lidl	*	1%	*	-	*	*	*	-	-	1%	-	-	*	*	-	-
idealo	*	*	-	*	-	*	-	-	*	*	*	-	*	*	-	-
Tchibo	*	-	*	*	-	*	*	-	-	*	-	-	*	*	-	-
sonstiges	7%	3%	5%	10%	11%	5%	9%	17%HJ	5%	7%	3%	3%	7%	6%	-	-
Nein, in den letzten 12 Monaten habe ich nicht auf einem Online-Marktplatz eingekauft	18%	22%	16%	19%	19%	18%	19%	14%	6%	16%H	34%GHI	26%M	23%M	11%	-	100%N
weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	*	*	*	-	*	*	*	-	*	*	1%	-	-	*	-	-
Summe	189%	173%	183%	208%	185%	190%	188%	164%	235%	200%	153%	194%	177%	198%	191%	100%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Frage 2:****Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte, wenn Sie etwas auf einem Online-Marktplatz einkaufen? Wie wichtig ist Ihnen ...****Übersichtstabelle (sehr wichtig/eher wichtig)**

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
dass auf den ersten Blick zu erkennen ist, von wo, d.h. aus welchem Land, die Ware versendet wird.	79%	76%	77%	87% BD	75%	73%	86% E	64%	83% G	84% G	81% G	87% L	74%	79%	81%	71%
dass auf den ersten Blick zu erkennen ist, wohin ich die Ware bei einem Widerruf zurückschicken kann.	79%	76%	73%	82%	89% B	75%	84% E	76%	76%	83%	81%	85% M	84% M	72%	80%	75%
dass auf den ersten Blick zu erkennen ist, wer der Verkäufer der Ware ist.	79%	76%	83%	75%	77%	74%	83% E	71%	86% G	79%	77%	80%	73%	83% L	81% O	69%
dass man die Möglichkeit hat, die angebotenen Produkte auch nach bestimmten Nachhaltigkeitskriterien zu filtern.	63%	63%	64%	63%	62%	54%	73% E	70%	64%	61%	61%	62%	62%	65%	66%	56%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen

Frage 2:

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte, wenn Sie etwas auf einem Online-Marktplatz einkaufen? Wie wichtig ist Ihnen ...

Übersichtstabelle (eher nicht wichtig/gar nicht wichtig)

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
dass man die Möglichkeit hat, die angebotenen Produkte auch nach bestimmten Nachhaltigkeitskriterien zu filtern.	32%	32%	30%	34%	35%	41%F	23%	29%	33%	35%	31%	32%	33%	32%	33%	27%
dass auf den ersten Blick zu erkennen ist, wer der Verkäufer der Ware ist.	18%	20%	12%	22%B	22%	23%F	13%	29%H	12%	19%	16%	15%	23%	15%	18%	16%
dass auf den ersten Blick zu erkennen ist, von wo, d.h. aus welchem Land, die Ware versendet wird.	17%	20%	19%	12%	22%	23%F	11%	36%HIJ	15%	13%	12%	8%	22%K	20%K	19%	14%
dass auf den ersten Blick zu erkennen ist, wohin ich die Ware bei einem Widerruf zurückschicken kann.	17%	20%D	21%D	16%	7%	21%F	13%	24%J	23%J	14%	11%	8%	13%	26%KL	19%O	9%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Frage 2:****Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte, wenn Sie etwas auf einem Online-Marktplatz einkaufen? Wie wichtig ist Ihnen ...****dass auf den ersten Blick zu erkennen ist, wer der Verkäufer der Ware ist.**

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
sehr wichtig	48%	43%	49%	46%	54%	47%	49%	38%	43%	56%G	51%	50%	50%	46%	48%	52%
eher wichtig	30%	33%	34%	29%	23%	27%	34%	32%	43%J	22%	26%	30%	23%	37%L	33%O	16%
eher nicht wichtig	13%	13%	9%	15%	18%	16%	10%	22%H	9%	13%	12%	11%	16%	11%	14%	9%
gar nicht wichtig	5%	7%	4%	6%	4%	7%	3%	7%	3%	6%	5%	4%	8%	4%	5%	7%
weiß nicht	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	-	2%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	5%N
keine Angabe	2%	3%	3%	1%	*	2%	2%	*	-	2%	4%H	5%M	2%	*	-	10%N
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	79%	76%	83%	75%	77%	74%	83%E	71%	86%G	79%	77%	80%	73%	83%L	81%O	69%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	18%	20%	12%	22%B	22%	23%F	13%	29%H	12%	19%	16%	15%	23%	15%	18%	16%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen

Frage 2:

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte, wenn Sie etwas auf einem Online-Marktplatz einkaufen? Wie wichtig ist Ihnen ...

dass auf den ersten Blick zu erkennen ist, von wo, d.h. aus welchem Land, die Ware versendet wird.

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
sehr wichtig	48%	39%	47%	54%	47%	41%	56%E	35%	44%	54%G	54%G	54%	47%	45%	45%	51%
eher wichtig	31%	37%	29%	33%	28%	33%	30%	29%	39%J	30%	27%	33%	27%	34%	36%O	20%
eher nicht wichtig	10%	10%	11%	5%	15%C	13%	7%	21%J	9%	7%	7%	3%	12%K	12%K	10%	9%
gar nicht wichtig	7%	10%	7%	6%	7%	11%F	4%	14%	7%	6%	5%	4%	10%	8%	9%	4%
weiß nicht	1%	*	2%	-	3%	2%	1%	-	1%	1%	2%	1%	1%	*	*	5%N
keine Angabe	2%	3%	3%	1%	*	2%	2%	*	-	2%	5%H	5%M	2%	1%	*	11%N
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	79%	76%	77%	87%BD	75%	73%	86%E	64%	83%G	84%G	81%G	87%L	74%	79%	81%	71%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	17%	20%	19%	12%	22%	23%F	11%	36%HIJ	15%	13%	12%	8%	22%K	20%K	19%	14%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Frage 2:****Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte, wenn Sie etwas auf einem Online-Marktplatz einkaufen? Wie wichtig ist Ihnen ...****dass auf den ersten Blick zu erkennen ist, wohin ich die Ware bei einem Widerruf zurückschicken kann.**

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
sehr wichtig	52%	52%	45%	54%	61%B	46%	58%E	47%	42%	57%H	57%H	56%	57%	46%	50%	54%
eher wichtig	28%	24%	28%	28%	29%	26%	29%	34%	25%	24%	29%	27%	26%	30%	21%	
eher nicht wichtig	12%	14%	17%D	10%	5%	15%F	9%	14%	17%J	11%	8%	7%	6%	20%KL	14%O	4%
gar nicht wichtig	5%	6%	5%	7%	2%	6%	4%	9%	6%	2%	4%	1%	7%	6%	5%	5%
weiß nicht	1%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	-	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	5%N
keine Angabe	2%	3%	3%	1%	1%	2%	2%	*	-	2%	5%H	6%M	2%	1%	*	11%N
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	79%	76%	73%	82%	89%B	75%	84%E	76%	76%	83%	81%	85%M	84%M	72%	80%	75%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	17%	20%D	21%D	16%	7%	21%F	13%	24%J	23%J	14%	11%	8%	13%	26%KL	19%O	9%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Frage 2:****Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte, wenn Sie etwas auf einem Online-Marktplatz einkaufen? Wie wichtig ist Ihnen ...****dass man die Möglichkeit hat, die angebotenen Produkte auch nach bestimmten Nachhaltigkeitskriterien zu filtern.**

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
sehr wichtig	19%	21%	17%	19%	22%	15%	24%E	14%	14%	23%	24%	19%	18%	19%	18%	23%
eher wichtig	44%	41%	47%	44%	40%	39%	49%	57%J	49%	38%	37%	43%	44%	45%	48%O	33%
eher nicht wichtig	19%	17%	20%	18%	22%	26%F	12%	17%	19%	20%	21%	23%	18%	18%	20%O	8%
gar nicht wichtig	13%	15%	9%	16%	14%	15%	11%	12%	13%	16%	11%	9%	16%	14%	13%	19%
weiß nicht	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	-	3%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	6%N
keine Angabe	2%	3%	3%	1%	1%	2%	2%	*	1%	2%	5%	5%	2%	1%	*	11%N
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	63%	63%	64%	63%	62%	54%	73%E	70%	64%	61%	61%	62%	62%	65%	66%	56%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	32%	32%	30%	34%	35%	41%F	23%	29%	33%	35%	31%	32%	33%	32%	33%	27%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Frage 3:****Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?****Wenn ein Online-Marktplatz sein Angebot an Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland bzw. in der EU richtet, erwarte ich ...****Übersichtstabelle (stimme voll und ganz zu/stimme eher zu)**

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
dass dort europäische Verbraucherrechte, wie zum Beispiel das Widerrufsrecht und das Gewährleistungsrecht, eingehalten werden.	95%	95%	92%	98%B	96%	95%	95%	98%	97%	95%	91%	93%	94%	97%	98%O	82%
dass die dort angebotenen Produkte sicher sind und den gesetzlichen Anforderungen in der EU entsprechen.	93%	96%	92%	93%	94%	92%	95%	93%	95%	94%	91%	92%	92%	96%	96%O	84%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Frage 3:****Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?****Wenn ein Online-Marktplatz sein Angebot an Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland bzw. in der EU richtet, erwarte ich ...****Übersichtstabelle (stimme eher nicht zu/stimme überhaupt nicht zu)**

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
dass die dort angebotenen Produkte sicher sind und den gesetzlichen Anforderungen in der EU entsprechen.	4%	1%	3%	6%	3%	5%	2%	6%	2%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	2%
dass dort europäische Verbraucherrechte, wie zum Beispiel das Widerrufsrecht und das Gewährleistungsrecht, eingehalten werden.	2%	1%	4%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	4%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen

Frage 3:

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Wenn ein Online-Marktplatz sein Angebot an Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland bzw. in der EU richtet, erwarte ich ...

dass dort europäische Verbraucherrechte, wie zum Beispiel das Widerrufsrecht und das Gewährleistungsrecht, eingehalten werden.

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
stimme voll und ganz zu	84%	83%	84%	82%	88%	84%	84%	75%	85%	87%	85%	82%	82%	87%	84% O	74%
stimme eher zu	11%	12%	8%	15%	8%	11%	11%	23% J	11%	9%	6%	10%	12%	10%	13%	8%
stimme eher nicht zu	1%	1%	3%	*	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	*
stimme überhaupt nicht zu	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-	*	1%	1%	1%	1%	*	-	3% N
weiß nicht	1%	*	2%	1%	3%	2%	1%	-	1%	1%	3%	2%	1%	1%	*	6% N
keine Angabe	2%	3%	3%	1%	*	1%	2%	*	-	2%	4% H	4% M	2%	*	*	9% N
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
stimme voll und ganz zu/stimme eher zu	95%	95%	92%	98% B	96%	95%	95%	98%	97%	95%	91%	93%	94%	97%	98% O	82%
stimme eher nicht zu/stimme überhaupt nicht zu	2%	1%	4%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	4%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen

Frage 3:

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Wenn ein Online-Marktplatz sein Angebot an Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland bzw. in der EU richtet, erwarte ich ...

dass die dort angebotenen Produkte sicher sind und den gesetzlichen Anforderungen in der EU entsprechen.

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
stimme voll und ganz zu	81%	76%	80%	83%	83%	80%	82%	73%	88%G	79%	81%	81%	77%	84%	82%	72%
stimme eher zu	12%	20%C	12%	10%	11%	12%	13%	20%H	7%	15%	10%	11%	14%	12%	14%	12%
stimme eher nicht zu	3%	-	2%	6%A	2%	4%	1%	6%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	1%
stimme überhaupt nicht zu	1%	1%	1%	*	1%	1%	1%	*	-	1%	1%	1%	1%	*	1%	1%
weiß nicht	1%	*	3%	-	3%	2%	*	-	3%	1%	2%	*	2%	1%	*	4%N
keine Angabe	2%	3%	2%	1%	*	1%	2%	*	-	2%	4%H	4%M	2%	*	-	9%N
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
stimme voll und ganz zu/stimme eher zu	93%	96%	92%	93%	94%	92%	95%	93%	95%	94%	91%	92%	92%	96%	96%O	84%
stimme eher nicht zu/stimme überhaupt nicht zu	4%	1%	3%	6%	3%	5%	2%	6%	2%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	2%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen

Frage 4:
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Vom Betreiber eines Online-Marktplatzes, der sein Angebot an Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland bzw. in der EU richtet, erwarte ich ...

Übersichtstabelle (stimme voll und ganz zu/stimme eher zu)

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
dass er sicherstellt, dass die Händler auf der Plattform sich an die gesetzlichen Regeln der EU halten.	94%	92%	93%	95%	97%	94%	94%	91%	98% J	94%	92%	94%	94%	93%	95% O	86%
dass er Verantwortung dafür übernimmt, dass dort nur sichere und ungefährliche Produkte angeboten werden.	93%	87%	94%	96% A	92%	93%	94%	89%	98% GJ	93%	92%	93%	93%	94%	96% O	79%
dass er haftet, wenn ein Problem durch den Händler nicht gelöst wird.	91%	88%	89%	92%	98% AB	93%	90%	92%	93%	92%	89%	91%	92%	90%	93% O	80%

f24.0219 KL/Os, August 2024
 Proportions: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - E/F - G/H/I/J - K/L/M - N/O
 * small base

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen

Frage 4:
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Vom Betreiber eines Online-Marktplatzes, der sein Angebot an Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland bzw. in der EU richtet, erwarte ich ...

Übersichtstabelle (stimme eher nicht zu/stimme überhaupt nicht zu)

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
dass er haftet, wenn ein Problem durch den Händler nicht gelöst wird.	6%	9%D	6%	7%	1%	5%	7%	8%	6%	5%	5%	4%	5%	8%	7%	5%
dass er Verantwortung dafür übernimmt, dass dort nur sichere und ungefährliche Produkte angeboten werden.	4%	9%B	2%	3%	3%	5%	2%	11%HJ	1%	4%	1%	2%	4%	5%	3%	7%
dass er sicherstellt, dass die Händler auf der Plattform sich an die gesetzlichen Regeln der EU halten.	3%	4%	2%	4%	2%	4%	3%	9%HJ	*	3%	2%	1%	2%	5%	4%	1%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen

Frage 4:
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Vom Betreiber eines Online-Marktplatzes, der sein Angebot an Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland bzw. in der EU richtet, erwarte ich ...
dass er sicherstellt, dass die Händler auf der Plattform sich an die gesetzlichen Regeln der EU halten.

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
stimme voll und ganz zu	82%	83%	81%	80%	88%	80%	85%	73%	85%	85%	83%	82%	82%	81%	81%	78%
stimme eher zu	12%	9%	12%	15%	9%	14%	9%	18%	13%	9%	9%	12%	12%	12%	14%	8%
stimme eher nicht zu	3%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	9% H	*	2%	2%	-	2%	5% K	4%	*
stimme überhaupt nicht zu	*	*	*	1%	-	1%	*	-	-	2%	*	1%	*	*	1%	1%
weiß nicht	1%	1%	3%	*	1%	2%	1%	-	2%	1%	2%	1%	2%	1%	*	5% N
keine Angabe	2%	3%	2%	1%	*	1%	2%	*	-	2%	4% H	4% M	2%	*	-	9% N
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
stimme voll und ganz zu/stimme eher zu	94%	92%	93%	95%	97%	94%	94%	91%	98% J	94%	92%	94%	94%	93%	95% O	86%
stimme eher nicht zu/stimme überhaupt nicht zu	3%	4%	2%	4%	2%	4%	3%	9% H	*	3%	2%	1%	2%	5%	4%	1%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen

Frage 4:
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Vom Betreiber eines Online-Marktplatzes, der sein Angebot an Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland bzw. in der EU richtet, erwarte ich ...
dass er Verantwortung dafür übernimmt, dass dort nur sichere und ungefährliche Produkte angeboten werden.

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
stimme voll und ganz zu	78%	70%	81%	80%	78%	72%	84%E	76%	73%	80%	83%H	82%	78%	77%	81%O	70%
stimme eher zu	15%	17%	13%	16%	14%	20%F	9%	13%	25%J	13%	9%	10%	14%	16%	14%	9%
stimme eher nicht zu	2%	5%	2%	1%	1%	2%	2%	6%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	2%
stimme überhaupt nicht zu	2%	4%B	*	2%	3%	3%	1%	5%J	*	3%	*	1%	3%	2%	1%	6%N
weiß nicht	2%	1%	2%	*	4%C	2%	2%	-	1%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	5%N
keine Angabe	2%	3%	2%	1%	*	1%	2%	*	-	2%	4%H	4%M	2%	*	-	9%N
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
stimme voll und ganz zu/stimme eher zu	93%	87%	94%	96%A	92%	93%	94%	89%	98%GJ	93%	92%	93%	93%	94%	96%O	79%
stimme eher nicht zu/stimme überhaupt nicht zu	4%	9%B	2%	3%	3%	5%	2%	11%HJ	1%	4%	1%	2%	4%	5%	3%	7%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen

Frage 4:
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Vom Betreiber eines Online-Marktplatzes, der sein Angebot an Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland bzw. in der EU richtet, erwarte ich ...
dass er haftet, wenn ein Problem durch den Händler nicht gelöst wird.

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
stimme voll und ganz zu	69%	66%	70%	72%	66%	71%	68%	51%	66%	78% GH	75% G	81% M	69%	63%	71%	66%
stimme eher zu	22%	22%	18%	20%	32% B	22%	22%	41% IJ	28% IJ	13%	13%	10%	23% K	27% K	21%	14%
stimme eher nicht zu	4%	6%	4%	6%	1%	2%	7% E	7%	4%	3%	4%	4%	2%	7% L	5%	4%
stimme überhaupt nicht zu	1%	3%	2%	*	*	2%	*	*	2%	2%	1%	-	4% M	1%	2%	1%
weiß nicht	1%	*	3%	*	1%	1%	1%	-	*	1%	3%	1%	1%	2%	*	6% N
keine Angabe	2%	3%	2%	1%	*	1%	2%	*	-	2%	4% H	4% M	2%	*	*	9% N
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
stimme voll und ganz zu/stimme eher zu	91%	88%	89%	92%	98% AB	93%	90%	92%	93%	92%	89%	91%	92%	90%	93% C	80%
stimme eher nicht zu/stimme überhaupt nicht zu	6%	9% D	6%	7%	1%	5%	7%	8%	6%	5%	5%	4%	5%	8%	7%	5%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Frage 5:**

Beim Kauf auf einem Online-Marktplatz besteht in der Regel ein Widerrufsrecht. Das heißt, Sie können die Ware innerhalb von 14 Tagen zurückschicken und erhalten dann Ihr Geld zurück. Ich lese Ihnen nun vier Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir, ob Ihnen so etwas schon einmal, mehrmals oder noch nie passiert ist.

Filter: Internetnutzer, die in den letzten 12 Monaten auf einem Online-Marktplatz eingekauft haben

Übersichtstabelle (Ist mir einmal passiert/Ist mir mehrmals passiert)

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	664	113	250	197	104	394	270	58	119	183	304	71	164	420	664	-
Basis (100%)	676	114*	258	197*	106*	356	320	109**	194*	198*	175	165*	199*	299	676	-**
Mir wurde mitgeteilt, dass ich die Ware einfach behalten solle und trotzdem mein Geld zurückerhalte.	52%	33%	57%A	48%	67%AC	51%	53%	61%	55%	54%	41%	41%	56%	55%	52%	-
Anstatt des Widerrufs wurde mir ein Rabatt auf den Kaufpreis angeboten.	28%	31%	25%	28%	34%	25%	31%	25%	36%J	31%	19%	15%	31%K	33%K	28%	-
Eine Rücksendeadresse war nicht ohne weiteres erkennbar.	28%	30%	28%	24%	34%	24%	32%	27%	30%	29%	25%	27%	31%	27%	28%	-
Die Retoure sollte an eine Adresse in einem nicht-europäischen Land geschickt werden.	25%	28%	23%	25%	26%	22%	29%	8%	34%	28%	22%	20%	24%	29%	25%	-

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Frage 5:**

Beim Kauf auf einem Online-Marktplatz besteht in der Regel ein Widerrufsrecht. Das heißt, Sie können die Ware innerhalb von 14 Tagen zurückschicken und erhalten dann Ihr Geld zurück. Ich lese Ihnen nun vier Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir, ob Ihnen so etwas schon einmal, mehrmals oder noch nie passiert ist.

Filter: Internetnutzer, die in den letzten 12 Monaten auf einem Online-Marktplatz eingekauft haben

Die Retoure sollte an eine Adresse in einem nicht-europäischen Land geschickt werden.

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	664	113	250	197	104	394	270	58	119	183	304	71	164	420	664	-
Basis (100%)	676	114*	258	197*	106*	356	320	109**	194*	198*	175	165*	199*	299	676	**
Ist mir einmal passiert	20%	21%	19%	20%	19%	16%	24%	7%	25%	22%	19%	15%	21%	21%	20%	-
Ist mir mehrmals passiert	6%	7%	5%	5%	6%	6%	5%	1%	9%	6%	4%	4%	4%	8%	6%	-
Ist mir noch nie passiert	74%	70%	76%	74%	74%	77%	70%	91%	64%	72%	77%	80%	75%	69%	74%	-
weiß nicht	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	-
keine Angabe	*	-	*	-	-	*	-	-	-	-	*	-	-	*	*	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-
Ist mir einmal passiert/Ist mir mehrmals passiert	25%	28%	23%	25%	26%	22%	29%	8%	34%	28%	22%	20%	24%	29%	25%	-

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Frage 5:**

Beim Kauf auf einem Online-Marktplatz besteht in der Regel ein Widerrufsrecht. Das heißt, Sie können die Ware innerhalb von 14 Tagen zurückschicken und erhalten dann Ihr Geld zurück. Ich lese Ihnen nun vier Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir, ob Ihnen so etwas schon einmal, mehrmals oder noch nie passiert ist.

Filter: Internetnutzer, die in den letzten 12 Monaten auf einem Online-Marktplatz eingekauft haben

Eine Rücksendeadresse war nicht ohne weiteres erkennbar.

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	664	113	250	197	104	394	270	58	119	183	304	71	164	420	664	-
Basis (100%)	676	114*	258	197*	106*	356	320	109**	194*	198*	175	165*	199*	299	676	**
Ist mir einmal passiert	16%	15%	16%	11%	24%	12%	19%	19%	16%	13%	16%	16%	16%	15%	16%	-
Ist mir mehrmals passiert	12%	15%	11%	13%	10%	12%	13%	8%	15%	16%	8%	10%	15%	12%	12%	-
Ist mir noch nie passiert	70%	68%	72%	74%	60%	74%	66%	73%	65%	71%	74%	73%	68%	71%	70%	-
weiß nicht	2%	1%	-	2%	6%B	2%	2%	-	4%	*	2%	-	1%	2%	2%	-
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-
Ist mir einmal passiert/Ist mir mehrmals passiert	28%	30%	28%	24%	34%	24%	32%	27%	30%	29%	25%	27%	31%	27%	28%	-

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Frage 5:**

Beim Kauf auf einem Online-Marktplatz besteht in der Regel ein Widerrufsrecht. Das heißt, Sie können die Ware innerhalb von 14 Tagen zurückschicken und erhalten dann Ihr Geld zurück. Ich lese Ihnen nun vier Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir, ob Ihnen so etwas schon einmal, mehrmals oder noch nie passiert ist.

Filter: Internetnutzer, die in den letzten 12 Monaten auf einem Online-Marktplatz eingekauft haben

Anstatt des Widerrufs wurde mir ein Rabatt auf den Kaufpreis angeboten.

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	664	113	250	197	104	394	270	58	119	183	304	71	164	420	664	-
Basis (100%)	676	114*	258	197*	106*	356	320	109**	194*	198*	175	165*	199*	299	676	**
Ist mir einmal passiert	19%	17%	20%	17%	20%	15%	22%	12%	27% J	19%	14%	12%	22%	20%	19%	-
Ist mir mehrmals passiert	10%	14% B	4%	11%	14% B	10%	9%	13%	9%	12%	5%	4%	10%	13% K	10%	-
Ist mir noch nie passiert	71%	67%	75%	70%	66%	75%	67%	75%	62%	69%	81% H	85% LM	69%	65%	71%	-
weiß nicht	1%	1%	*	2%	-	-	2%	-	3%	*	-	-	-	2%	1%	-
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-
Ist mir einmal passiert/Ist mir mehrmals passiert	28%	31%	25%	28%	34%	25%	31%	25%	36% J	31%	19%	15%	31% K	33% K	28%	-

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Frage 5:**

Beim Kauf auf einem Online-Marktplatz besteht in der Regel ein Widerrufsrecht. Das heißt, Sie können die Ware innerhalb von 14 Tagen zurückschicken und erhalten dann Ihr Geld zurück. Ich lese Ihnen nun vier Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir, ob Ihnen so etwas schon einmal, mehrmals oder noch nie passiert ist.

Filter: Internetnutzer, die in den letzten 12 Monaten auf einem Online-Marktplatz eingekauft haben

Mir wurde mitgeteilt, dass ich die Ware einfach behalten solle und trotzdem mein Geld zurückerhalte.

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	664	113	250	197	104	394	270	58	119	183	304	71	164	420	664	-
Basis (100%)	676	114*	258	197*	106*	356	320	109**	194*	198*	175	165*	199*	299	676	-**
Ist mir einmal passiert	30%	20%	35% C	21%	41% AC	30%	29%	44%	22%	29%	30%	25%	37%	28%	30%	-
Ist mir mehrmals passiert	22%	13%	22%	27%	26%	21%	23%	17%	33% J	25% J	11%	17%	19%	27%	22%	-
Ist mir noch nie passiert	48%	65% BD	43%	52% D	33%	49%	46%	39%	44%	46%	59% HI	59%	44%	44%	48%	-
weiß nicht	*	1%	*	-	-	-	1%	-	1%	*	-	-	-	1%	*	-
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-
Ist mir einmal passiert/Ist mir mehrmals passiert	52%	33%	57% A	48%	67% AC	51%	53%	61%	55%	54%	41%	41%	56%	55%	52%	-

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen

Region

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
Nord	17%	100%BCD	-	-	-	17%	17%	25%	13%	19%	13%	18%	16%	17%	17%	20%
West	36%	-	100%ACD	-	-	37%	34%	28%	38%	33%	41%	34%	31%	42%	38%	31%
Süd	30%	-	-	100%ABD	-	28%	31%	25%	32%	32%	29%	41%M	28%	25%	29%	30%
Ost	18%	-	-	-	100%ABC	17%	18%	22%	18%	16%	17%	7%	25%K	16%	16%	18%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Geschlecht des Befragten**

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
männlich	50%	51%	53%	48%	49%	100% F	-	52%	50%	49%	51%	54%	51%	47%	53%	48%
weiblich	50%	49%	47%	52%	51%	-	100% E	48%	50%	51%	49%	46%	49%	53%	47%	52%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Alter des Befragten**

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	1001	175	363	299	164	549	452	86	153	259	503	106	270	605	664	226
Basis (100%)	1001	168*	358	297	178*	505	496	178*	257*	276	290	247*	314	408	676	183*
18-29 Jahre	18%	26%B	14%	15%	22%	18%	17%	100%HIJ	-	-	-	1%	16%K	26%KL	16%	13%
30-44 Jahre	26%	20%	27%	27%	25%	26%	26%	-	100%GIJ	-	-	15%	20%	36%KL	29%O	9%
45-59 Jahre	28%	31%	26%	30%	24%	27%	28%	-	-	100%GHJ	-	31%	36%M	21%	29%	24%
60 Jahre und älter	29%	23%	33%	28%	28%	29%	29%	-	-	-	100%GHI	53%LM	28%M	17%	26%	54%N
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Produktsicherheit auf Online-Marktplätzen**Bildung**

Filter: Schulbildung beendet

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter				Bildung			Online-Marktplatz Nutzer:in	
		Nord (A)	West (B)	Süd (C)	Ost (D)	Männer (E)	Frauen (F)	18-29 Jahre (G)	30-44 Jahre (H)	45-59 Jahre (I)	60 Jahre und älter (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)	Ja (N)	Nein (O)
Basis ungewichtet	994	174	362	297	161	545	449	79	153	259	503	106	270	605	661	225
Basis (100%)	982	166*	356	292	166*	492	490	159*	257*	276	290	247*	314	408	671	181*
niedrig	25%	26%D	23%D	35%BD	11%	27%	23%	2%	14%G	28%GH	45%GHI	100%LM	-	-	25%	35%
mittel	32%	31%	27%	30%	47%BC	32%	32%	31%	25%	41%HJ	30%	-	100%KM	-	30%	40%
hoch	42%	42%	48%C	35%	39%	39%	44%	68%IJ	57%IJ	31%	24%	-	-	100%KL	45%O	24%
anderer Schulabschluss	1%	-	1%	*	3%	1%	1%	-	3%	-	*	-	-	-	1%	1%
keine Angabe	*	*	1%	-	*	*	*	-	-	*	1%	-	-	-	*	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%