

# DIGITALER PRODUKTPASS (DPP)

Ergebnisse einer Online-Befragung  
2024

Quelle: 123rf / teteescape

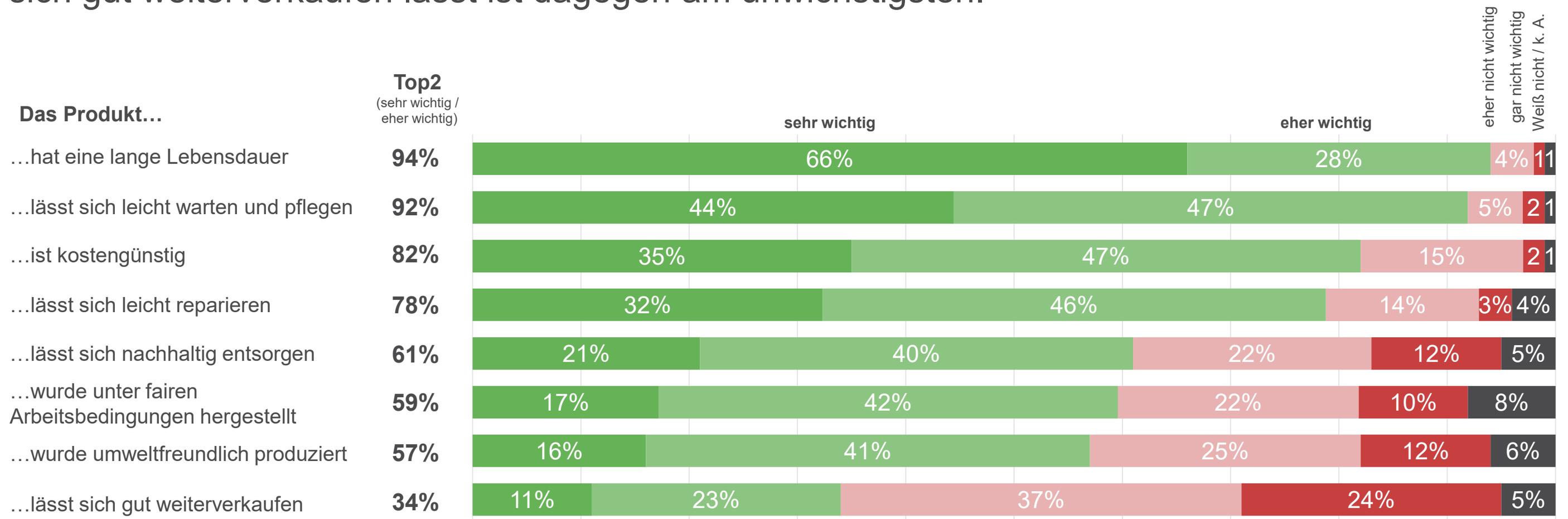


# UNTERSUCHUNGSDESIGN

<b>Befragungsmethode:</b>	Onlinebefragung
<b>Grundgesamtheit:</b>	Personen ab 16 Jahren Internetrepräsentative Stichprobe bzgl. Geschlecht, Alter und Bildung
<b>Stichprobengröße:</b>	Gesamt: n=1.003
<b>Statistische Fehlertoleranz:</b>	max. $\pm$ 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
<b>Befragungszeitraum:</b>	17. bis 24.09.2024
<b>Institut:</b>	eye square GmbH, Berlin
<b>Hinweis:</b>	Die Summe der einzelnen Prozentwerte kann rundungsbedingt von 100 Prozent abweichen. Ebenso kann die Summe mehrerer Antwortkategorien rundungsbedingt von der Addition der dargestellten Einzelwerte abweichen.

# PRIORITÄTEN BEIM PRODUKTKAUF

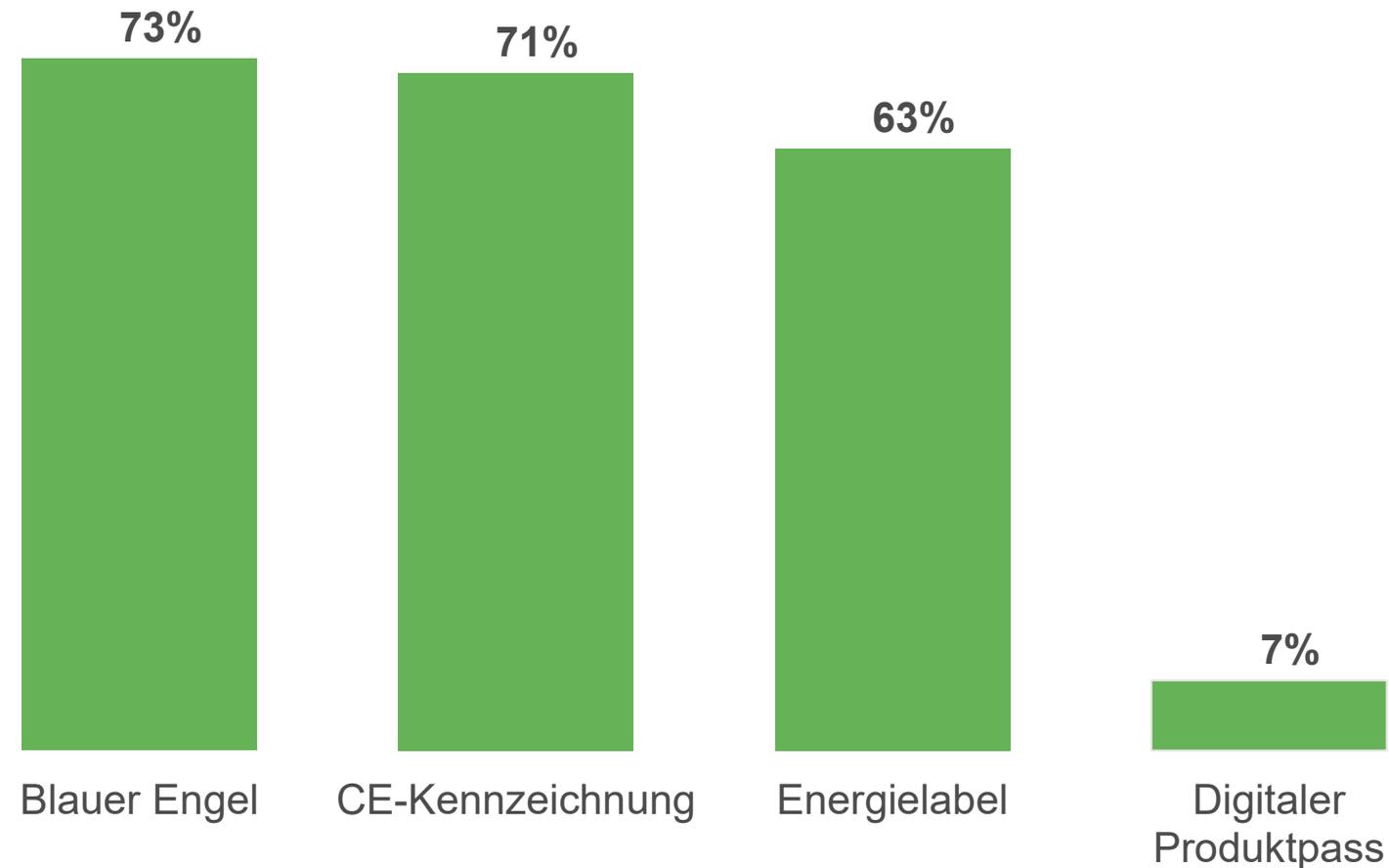
Langlebigkeit und leichte Pflege sind von den abgefragten Aspekten am wichtigsten, dass es sich gut weiterverkaufen lässt ist dagegen am unwichtigsten.



# BEKANNTHEIT DES DIGITALEN PRODUKTPASSES

Sieben Prozent der befragten Internetnutzer:innen geben an, schon einmal vom DPP gehört zu haben – traditionelle Produktkennzeichnungen sind deutlich bekannter.

Ja, schon einmal von der Produktkennzeichnung gehört



Basis: 1.003 Internetnutzer:innen  
Frage: Haben Sie schon einmal von den folgenden Produktkennzeichnungen gehört?

# PRODUKTINFORMATIONEN IM DPP

Informationen zu Haltbarkeit bzw. Gewährleistung/Garantie, Reparatur und Entsorgung sollten nach Meinung von jeweils mehr als der Hälfte der Befragten im DPP zu finden sein.

## Informationen dazu, ....



verbraucherzentrale

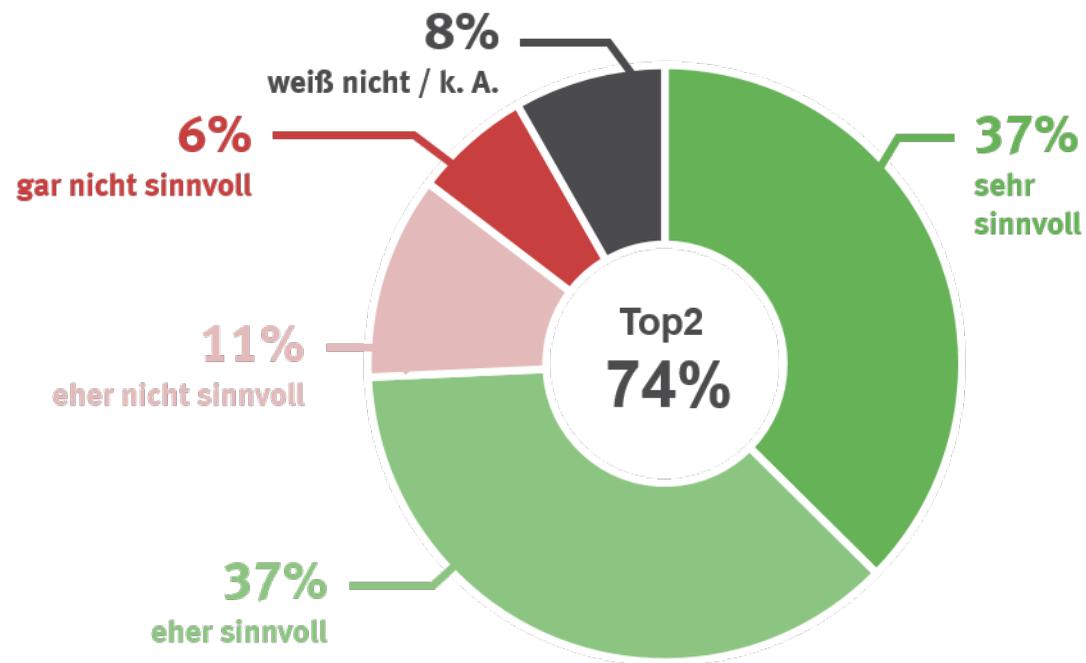
Bundesverband

Basis: 1.003 Internetnutzer:innen / Mehrfachnennungen möglich  
Frage: [Hinweis: Vor dieser Frage wurde ein Beispiel eingeblendet, wie ein DPP aussehen könnte.] Welche der folgenden Informationen sollten Ihrer Meinung nach in einem solchen digitalen Produktpass für ein Produkt zu finden sein (z. B. für ein Elektrogerät oder ein Kleidungsstück)?

# QR-CODE

Knapp drei Viertel finden einen QR-Code als Zugriffsoption auf einem DPP sinnvoll. Ein QR-Code ist beliebter bei Jüngeren und bei Befragten mit formal höherem Bildungsstand.

Für wie sinnvoll halten Sie es, dass Produkte einen solchen QR-Code erhalten?



## Nach Alter (Top2)



## Nach Bildungsstand (Top2)



Basis: 1.003 Internetnutzer:innen

Frage: [Hinweis: Vor dieser Frage wurde ein Beispiel für eine QR-Code auf einer Produktverpackung eingeblendet.] Um auf den digitalen Produktpass zugreifen zu können, könnte auf der Produktverpackung ein QR-Code abgedruckt werden. Dieser könnte dann mit der Smartphone-Kamera gescannt werden und so zu dem digitalen Produktpass leiten. Für wie sinnvoll halten Sie es, dass Produkte einen solchen QR-Code erhalten?

Hinweis: „Top2“ fasst die Antwortkategorien „sehr sinnvoll“ und „eher sinnvoll“ zusammen.

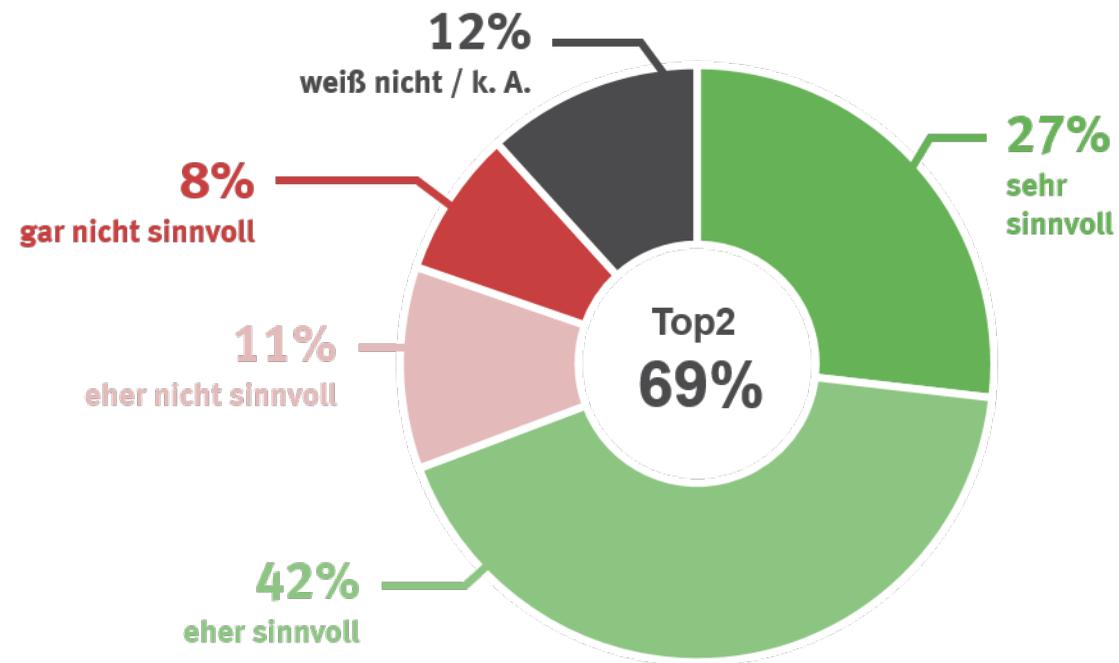
verbraucherzentrale

Bundesverband

# NUTZUNG IN APPS

Gut zwei Drittel finden die Nutzung der DPP-Informationen für Smartphone-Apps sinnvoll. Die Idee ist bei Jüngeren und Befragten mit formal höherem Bildungsstand beliebter.

Für wie sinnvoll halten Sie es, dass die Informationen des digitalen Produktpasses auch für solche Smartphone-Apps genutzt werden?



## Nach Alter (Top2)



## Nach Bildungsstand (Top2)



Basis: 1.003 Internetnutzer:innen

Frage: Die Informationen des digitalen Produktpasses könnten für verschiedene Anwendungen genutzt werden. Ein Beispiel wären Smartphone-Apps, mit denen man Produkte miteinander vergleichen könnte oder mit denen man eine Übersicht über alle Produkte im eigenen Haushalt erstellen könnte. Für wie sinnvoll halten Sie es, dass die Informationen des digitalen Produktpasses auch für solche Smartphone-Apps genutzt werden?

Hinweis: „Top2“ fasst die Antwortkategorien „sehr sinnvoll“ und „eher sinnvoll“ zusammen.

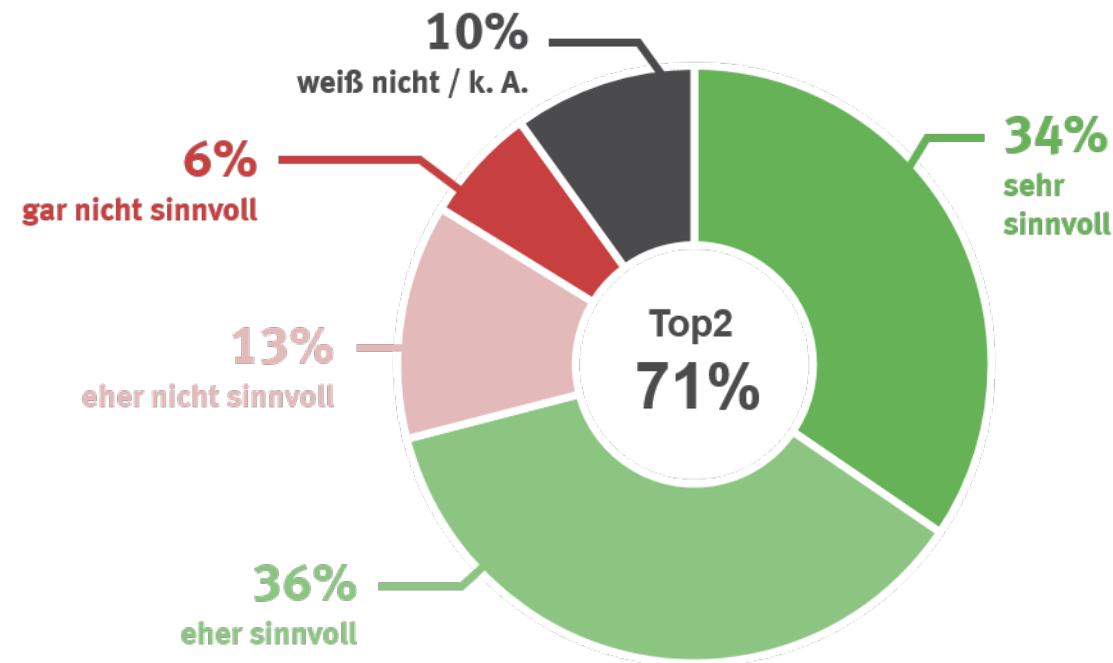
verbraucherzentrale

Bundesverband

# BEREITSTELLUNG DURCH DEN EINZELHANDEL

Die verpflichtende Bereitstellung der DPP-Informationen in Geschäften finden gut sieben von zehn Befragten sinnvoll.

Für wie sinnvoll halten Sie eine solche Verpflichtung [Bereitstellung von Laden-Tablet oder Terminal] für Geschäfte?



Basis: 1.003 Internetnutzer:innen

Frage: Wenn kein Internet oder eigenes Smartphone vorhanden ist, kann der digitale Produktpass in einem Geschäft nicht eingesehen werden. Für diese Situation könnten Geschäfte dazu verpflichtet werden, alternative Optionen bereitzustellen (z. B. ein Laden-Tablet oder Terminal). Für wie sinnvoll halten Sie eine solche Verpflichtung für Geschäfte?

Hinweis: „Top2“ fasst die Antwortkategorien „sehr sinnvoll“ und „eher sinnvoll“ zusammen.

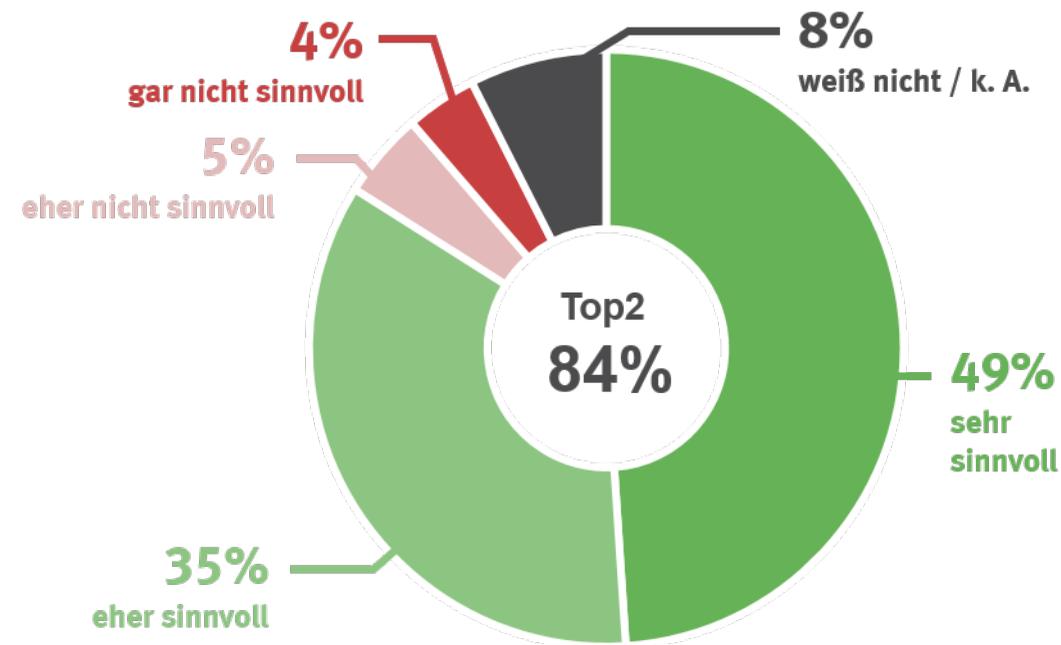
verbraucherzentrale

Bundesverband

# DPP IM ONLINE-HANDEL

Eine deutliche Mehrheit findet es sinnvoll, beim Online-Einkauf auf den DPP zu verweisen.

Wie sinnvoll finden Sie es, wenn beim Online-Einkauf direkt auf der Produktseite auf den digitalen Produktpass verwiesen wird?



Basis: 1.003 Internetnutzer:innen  
Frage: Viele Waren werden über das Internet gekauft. Dort könnte direkt auf der Produktseite auf den digitalen Produktpass verwiesen werden, sodass man sich leicht über die Merkmale eines Produktes informieren kann. [Hinweis: Vor dieser Frage wurde ein Beispiel mit einem Link auf einer Produktseite eingeblendet.] Wie sinnvoll finden Sie es, wenn beim Online-Einkauf direkt auf der Produktseite auf den digitalen Produktpass verwiesen wird?  
Hinweis: „Top2“ fasst die Antwortkategorien „sehr sinnvoll“ und „eher sinnvoll“ zusammen.

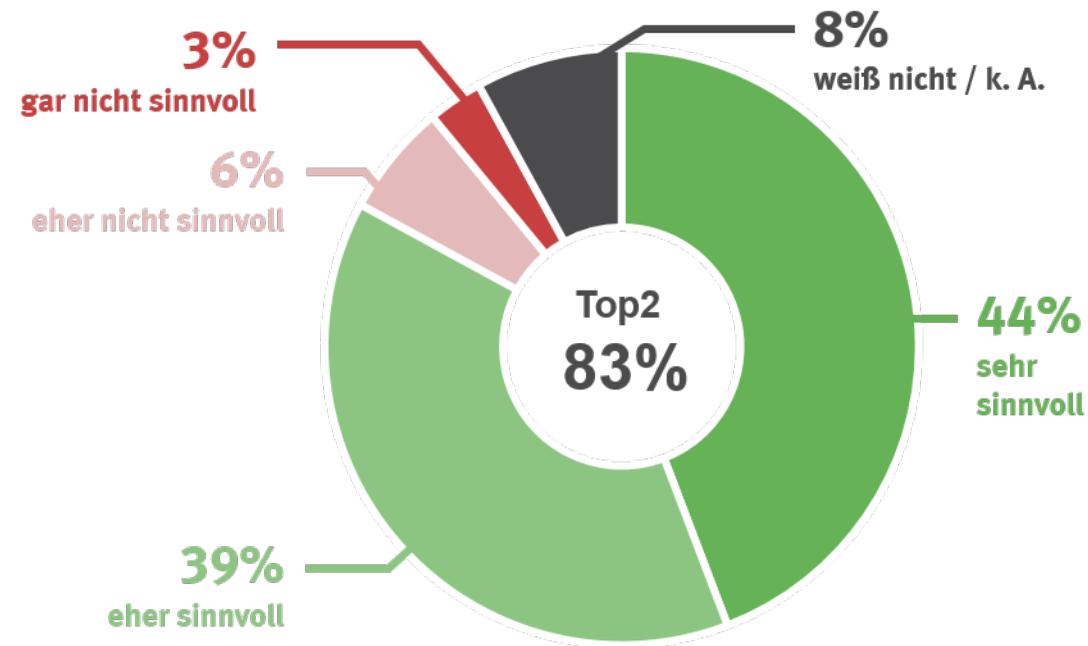
verbraucherzentrale

Bundesverband

# DPP IM ONLINE-HANDEL: FILTERUNG

Eine deutliche Mehrheit findet die Möglichkeit, bei Online-Einkäufen nach DPP-Merkmalen filtern zu können, sehr bzw. eher sinnvoll.

**Wie sinnvoll finden Sie es, wenn die Angaben aus dem digitalen Produktpass für das Filtern von Produkten beim Online-Einkauf genutzt werden?**



verbraucherzentrale

Bundesverband

Basis: 1.003 Internetnutzer:innen

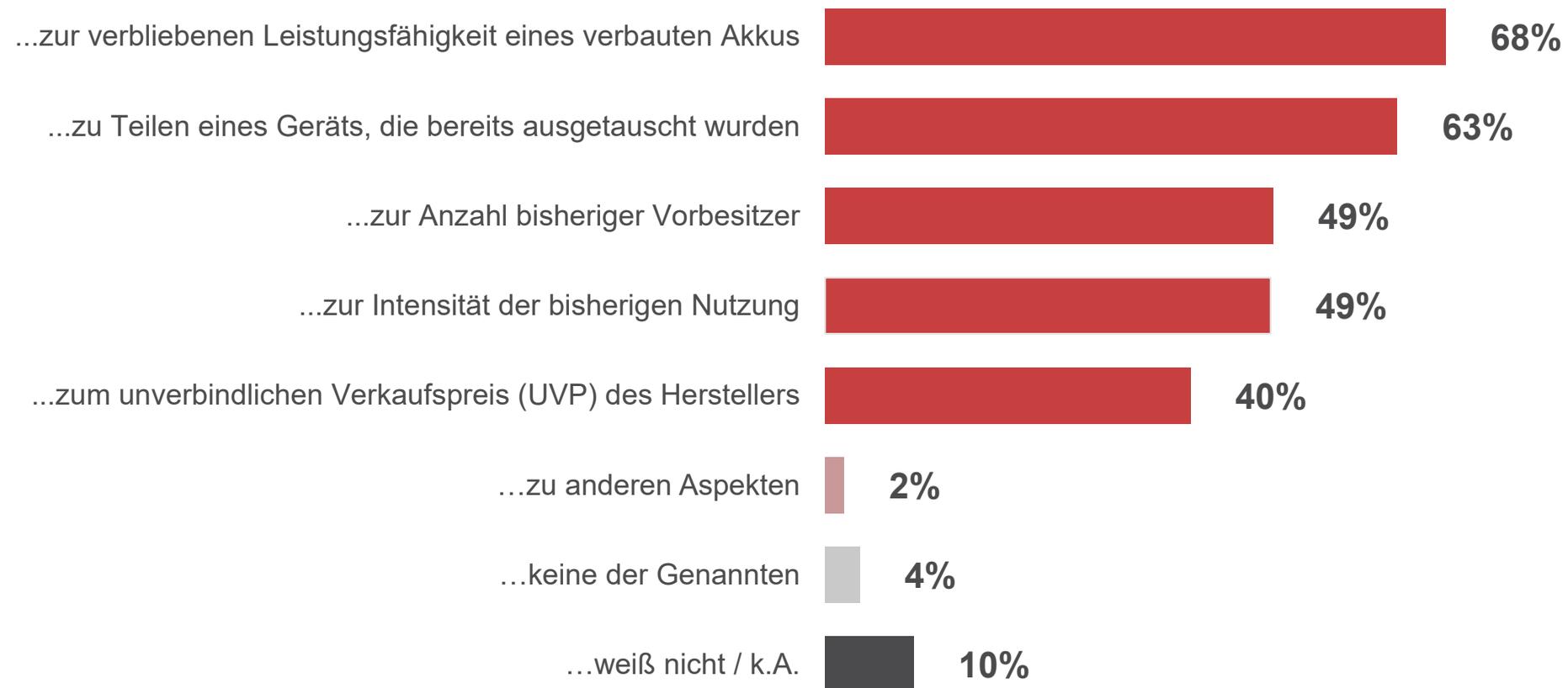
Frage: Beim Einkaufen im Internet ist es für viele Menschen wichtig, dass man die Produkte nach verschiedenen Merkmalen filtern kann, zum Beispiel nach Produktkategorie oder Preis. Dort könnte auch nach Merkmalen gefiltert werden, die im digitalen Produktpass eingetragen sind – zum Beispiel nach Maßen, Herstellungsland oder CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. [Hinweis: Vor dieser Frage wurde ein Beispiel mit Filtermöglichkeiten auf einer Produktseite eingeblendet.] Wie sinnvoll finden Sie es, wenn die Angaben aus dem digitalen Produktpass für das Filtern von Produkten beim Online-Einkauf genutzt werden?

Hinweis: „Top2“ fasst die Antwortkategorien „sehr sinnvoll“ und „eher sinnvoll“ zusammen.

# DPP UND INFORMATIONEN FÜR GEBRAUCHTWARE

Beim Kauf von gebrauchten Produkten wären besonders Informationen zur Leistungsfähigkeit des Akkus und zu Ersatzteilen wichtig.

## Wichtig wären Informationen...



verbraucherzentrale

Bundesverband

Basis: 1.003 Internetnutzer:innen / Mehrfachnennungen möglich

Frage: Um den Geldbeutel und die Umwelt zu schonen, entscheiden sich schon heute viele Menschen dafür, ein bereits gebrauchtes Produkt zu kaufen. Auch für gebrauchte Produkte kann der digitale Produktpass wichtige Informationen beinhalten, um über Eigenschaften und Zustand des Produktes zu informieren. Welche der folgenden zusätzlichen Informationen im digitalen Produktpass wären für Sie im Zusammenhang mit dem Kauf gebrauchter Produkte wichtig?

# DPP UND WEITERVERKAUF

Im Zusammenhang mit dem Weiterverkauf von Produkten wäre für mehr als die Hälfte der Befragten eine Einschätzung zum Wiederverkaufswert wichtig.

## Wichtig wären Informationen...



verbraucherzentrale

Bundesverband

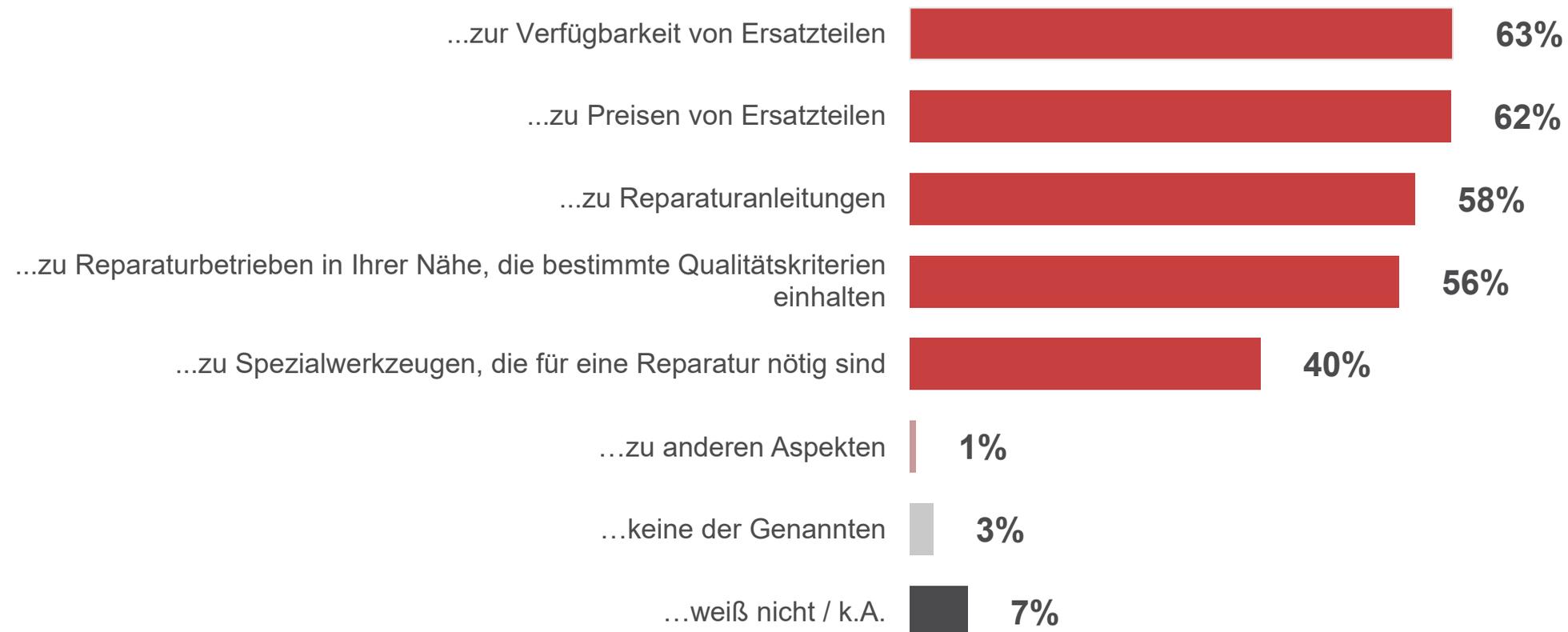
Basis: 1.003 Internetnutzer:innen / Mehrfachnennungen möglich

Frage: Möchte man ein Produkt nicht mehr nutzen, kann man es an andere Menschen weiterverkaufen. Auch für den Weiterverkauf von Produkten kann der digitale Produktpass wichtige Informationen beinhalten. Welche der folgenden zusätzlichen Informationen im digitalen Produktpass wären für Sie im Zusammenhang mit dem Weiterverkauf von Produkten wichtig?

# DPP UND REPARATUR

Im Zusammenhang mit der Reparatur von Produkten wären Informationen zur Verfügbarkeit und den Kosten von Ersatzteilen am wichtigsten.

## Wichtig wären Informationen...



verbraucherzentrale

Bundesverband

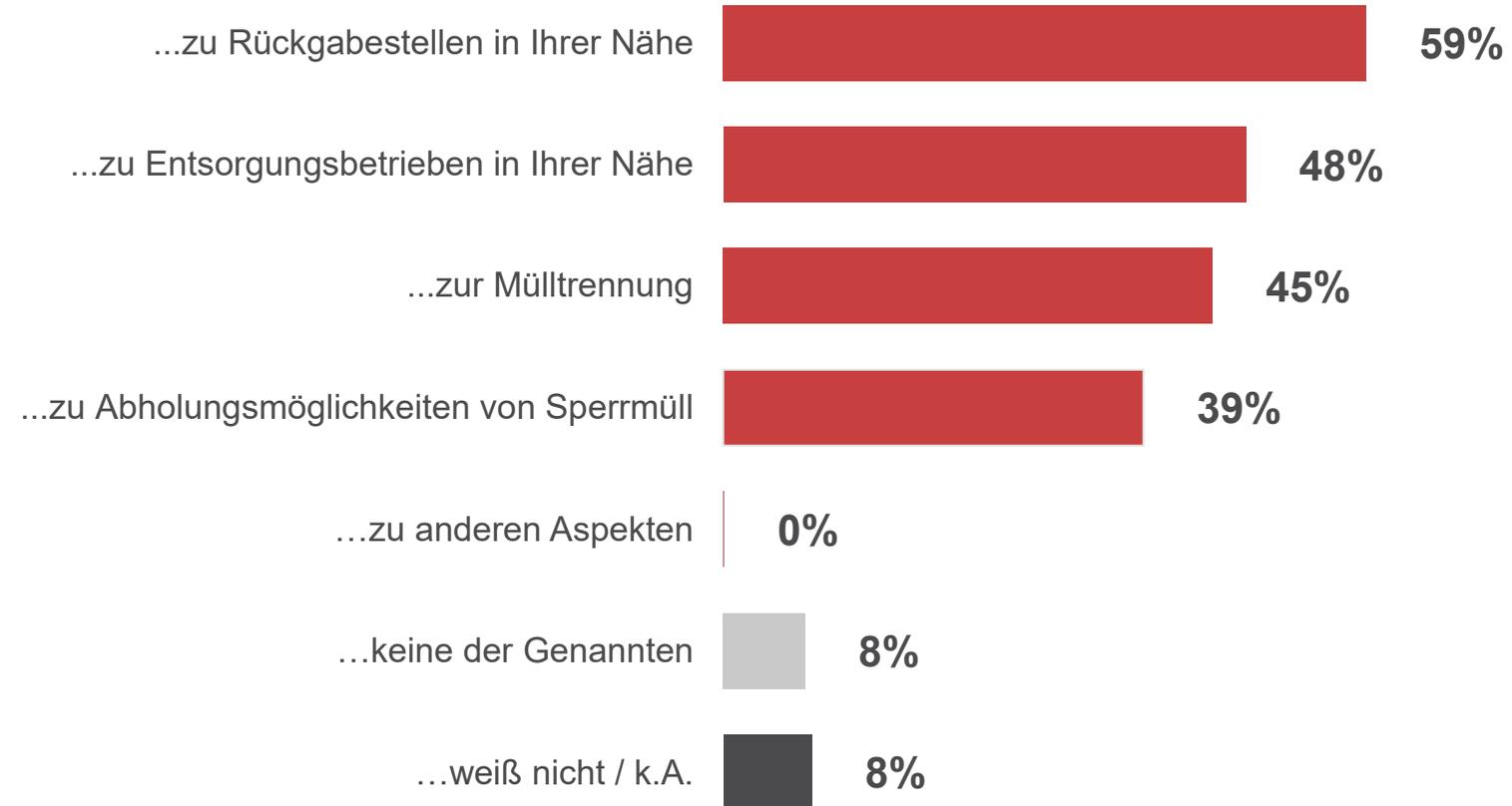
Basis: 1.000 Internetnutzer:innen / Mehrfachnennungen möglich

Frage: Eine Möglichkeit, Produkte möglichst lange zu nutzen, ist die Reparatur des Produktes, wenn es nicht mehr funktioniert. Welche der folgenden zusätzlichen Informationen im digitalen Produktpass wären für Sie im Zusammenhang mit der Reparatur von Produkten wichtig?

# DPP UND ENTSORGUNG

Hinsichtlich der Entsorgung von Produkten wären im Vergleich Informationen zu Rückgabestellen am wichtigsten.

## Wichtig wären Informationen...



verbraucherzentrale

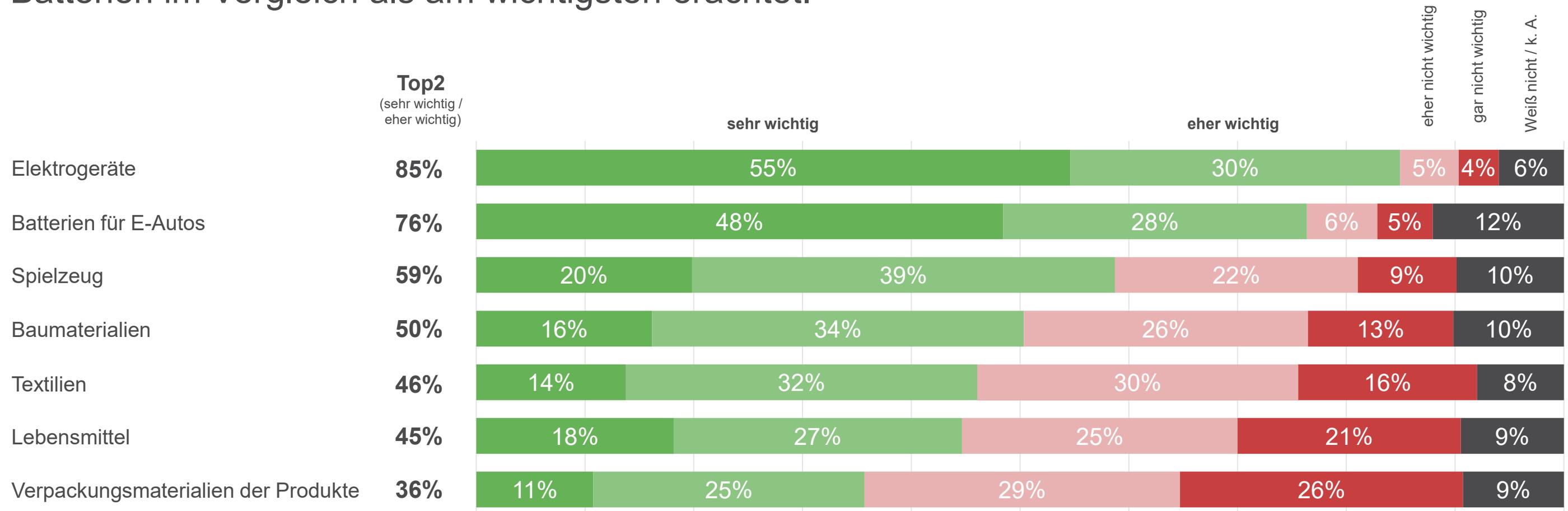
Bundesverband

Basis: 1.003 Internetnutzer:innen / Mehrfachnennungen möglich

Frage: Ist ein Produkt kaputt und nicht mehr reparierbar, muss man es entsorgen. Auch für die Entsorgung von Produkten kann der digitale Produktpass wichtige Informationen beinhalten. Welche der folgenden zusätzlichen Informationen im digitalen Produktpass wären für Sie im Zusammenhang mit der Entsorgung von Produkten wichtig?

# WICHTIGKEIT DES DPP FÜR PRODUKTGRUPPEN

Die Einführung des DPP wird für die beiden Produktgruppen Elektrogeräte und E-Auto-Batterien im Vergleich als am wichtigsten erachtet.



**verbraucherzentrale**

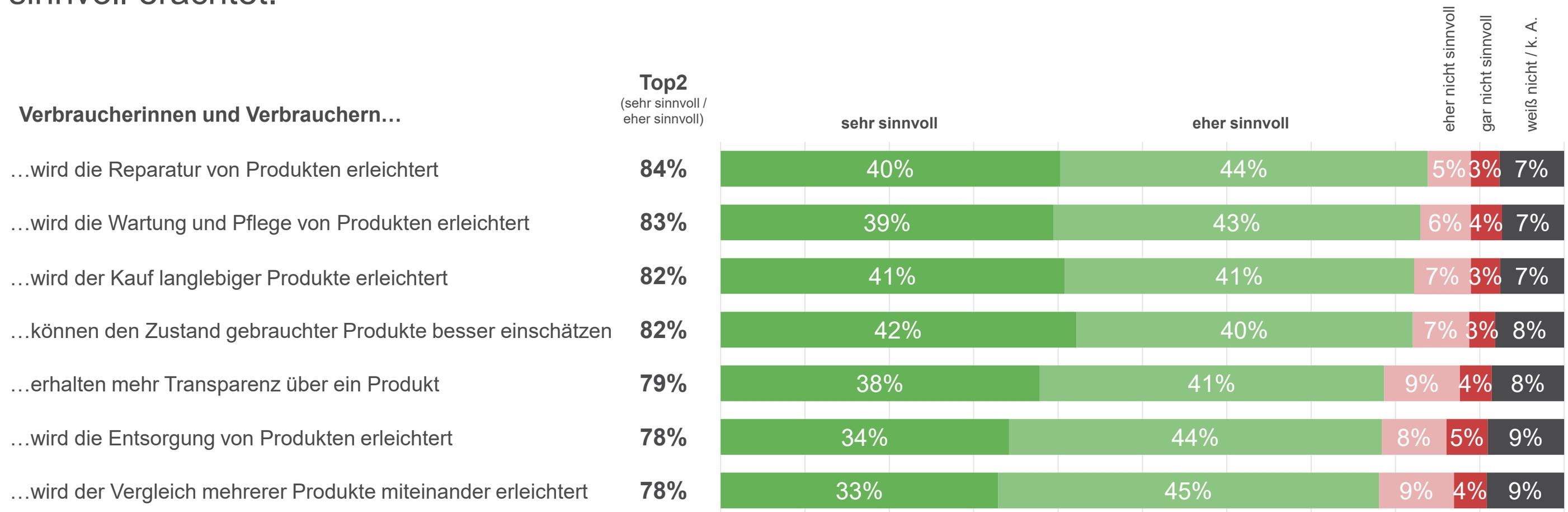
*Bundesverband*

Basis: 1.003 Internetnutzer:innen

Frage: Mit den Informationen, die Sie im Rahmen dieser Befragung erhalten haben: Wie wichtig finden Sie die Einführung des digitalen Produktpasses für die folgenden Produktgruppen?

# EINSCHÄTZUNG DER ZIELE DES DPP

Die abgefragten Ziele des DPP werden jeweils von einer deutlichen Mehrheit der Befragten für sinnvoll erachtet.

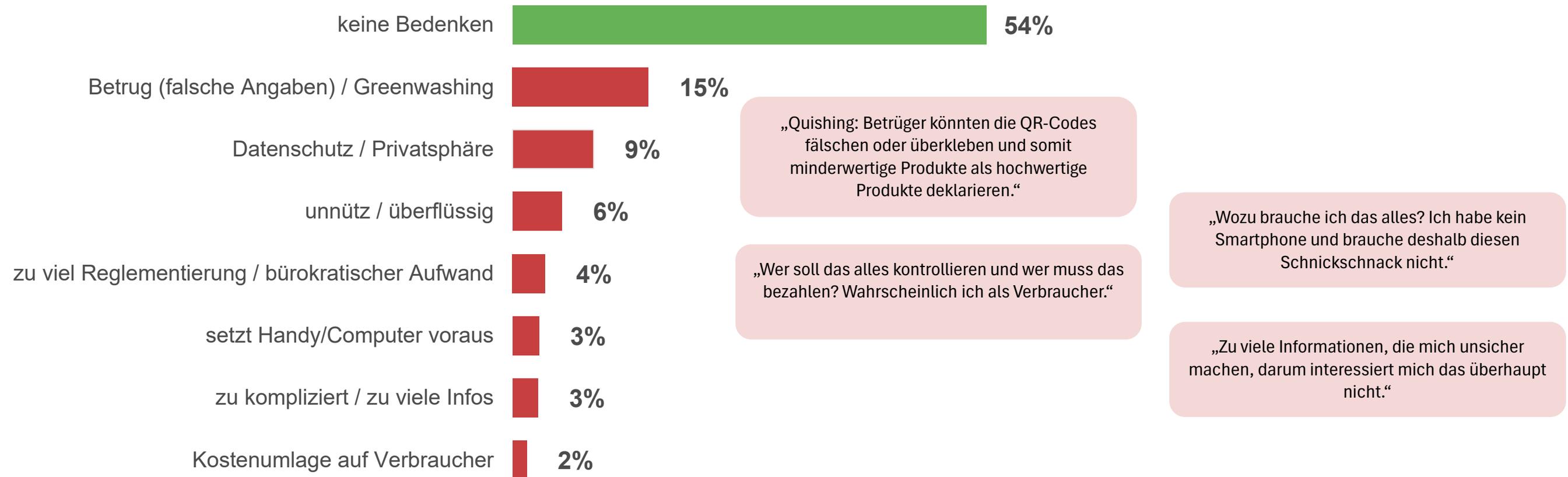


verbraucherzentrale

Bundesverband

# BEDENKEN ZUR EINFÜHRUNG DES DPP

Eine knappe Mehrheit der Befragten hat keine Bedenken. Die größten Sorgen beziehen sich auf die Verlässlichkeit der Daten und auf den Datenschutz.



verbraucherzentrale

Bundesverband

Basis: 1.003 Internetnutzer:innen; Sonstige Bedenken: 2 Prozent; weiß nicht: 6 Prozent

Frage: Nach allem, was Sie zum digitalen Produktpass gehört haben: Haben Sie Bedenken oder Sorgen, die mit der Einführung des digitalen Produktpasses einhergehen? Bitte schildern Sie uns diese hier möglichst genau.