

# Verbraucherbildung Finanzen

Tabellenband

**forsa** Gesellschaft für  
Sozialforschung und  
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2  
10587 Berlin

**Telefon** 030 62882-0

**E-Mail** [info@forsa.de](mailto:info@forsa.de)

## Daten zur Untersuchung

---

Projekttitel:	Verbraucherbildung Finanzen
---------------	-----------------------------

---

Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
---------------	--

---

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

---

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahre.
------------------	---

---

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe).
-------------------	---

---

Stichprobengröße:	1.001 Befragte
-------------------	----------------

---

Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa.  Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual-Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz).
-------------------	--

---

Befragungszeitraum:	19. September bis 23. September 2024
---------------------	--------------------------------------

---

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht.
-------------	--

---

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

---

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen

**Frage 1:**  
**Wie wichtig ist es Ihnen, dass Kinder und Jugendliche in der Schule Wissen und Kompetenzen über Finanzen, wie beispielsweise über Inflation, eigene Haushaltsfinanzen oder Verträge und Versicherungen, erwerben?**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
sehr wichtig	63%	64%	59%	63%	63%	71%	56%	63%	61%	55%	68% <b>I</b>	63%	65%	56%	67%
eher wichtig	30%	29%	35%	30%	31%	25%	36%	32%	28%	33%	27%	32%	24%	35%	29%
eher nicht wichtig	4%	4%	3%	4%	4%	3%	6%	3%	5%	5%	3%	5%	8%	6%	3%
gar nicht wichtig	2%	2%	1%	2%	2%	-	2%	2%	3%	4% <b>K</b>	2%	*	3%	3%	1%
weiß nicht	1%	1%	2%	1%	1%	-	-	1%	3%	3%	*	*	-	*	*
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	93%	93%	95%	93%	93%	97% <b>H</b>	93%	95%	89%	88%	96%	95%	89%	92%	96%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	6%	6%	4%	6%	6%	3%	7%	4%	8%	9%	4%	5%	11%	8%	4%

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen**Frage 2:**

**Stellen Sie sich vor, dass Kinder und Jugendliche in der Schule etwas über Finanzen lernen. Wie wichtig ist Ihnen dabei, dass die Unterrichtsmaterialien und Inhalte ... ?**

**Übersichtstabelle (sehr wichtig/eher wichtig)**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
unabhängig, also frei von wirtschaftlichen Interessen sind	90%	91%	85%	90%	90%	87%	90%	94% <b>H</b>	86%	86%	90%	92%	78%	88%	93% <b>L</b>
keine Werbung enthalten, zum Beispiel für bestimmte Finanzdienstleister oder Produkte	86%	87% <b>B</b>	76%	84%	88%	81%	92% <b>H</b>	91% <b>H</b>	80%	79%	85%	93% <b>IJ</b>	72%	85%	91% <b>L</b>

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen**Frage 2:**

**Stellen Sie sich vor, dass Kinder und Jugendliche in der Schule etwas über Finanzen lernen. Wie wichtig ist Ihnen dabei, dass die Unterrichtsmaterialien und Inhalte ... ?**

**Übersichtstabelle (eher nicht wichtig/gar nicht wichtig)**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
keine Werbung enthalten, zum Beispiel für bestimmte Finanzdienstleister oder Produkte	13%	11%	23%A	14%	11%	19%G	8%	8%	16%G	17%K	15%K	7%	23%N	14%	9%
unabhängig, also frei von wirtschaftlichen Interessen sind	7%	7%	10%	7%	8%	12%	6%	5%	8%	9%	7%	7%	17%	8%	7%

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen**Frage 2:**

**Stellen Sie sich vor, dass Kinder und Jugendliche in der Schule etwas über Finanzen lernen. Wie wichtig ist Ihnen dabei, dass die Unterrichtsmaterialien und Inhalte ... ?**

**unabhängig, also frei von wirtschaftlichen Interessen sind**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
sehr wichtig	62%	63%	58%	61%	63%	52%	64%	66%	65%	56%	60%	70%	51%	58%	68%
eher wichtig	28%	28%	27%	29%	26%	35%	26%	28%	22%	30%	30%	22%	28%	30%	24%
eher nicht wichtig	6%	6%	6%	5%	7%	11%	3%	4%	4%	7%	4%	6%	14%	6%	5%
gar nicht wichtig	2%	1%	4%	3%	1%	1%	3%	1%	3%	2%	3%	1%	3%	1%	2%
weiß nicht	2%	2%	3%	2%	2%	1%	4%	1%	5%	4%	3%	1%	5%	4%	1%
keine Angabe	*	*	2%A	*	*	-	-	-	1%	1%	*	-	-	1%	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	90%	91%	85%	90%	90%	87%	90%	94%	86%	86%	90%	92%	78%	88%	93%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	7%	7%	10%	7%	8%	12%	6%	5%	8%	9%	7%	7%	17%	8%	7%

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen**Frage 2:**

**Stellen Sie sich vor, dass Kinder und Jugendliche in der Schule etwas über Finanzen lernen. Wie wichtig ist Ihnen dabei, dass die Unterrichtsmaterialien und Inhalte ... ?**

**keine Werbung enthalten, zum Beispiel für bestimmte Finanzdienstleister oder Produkte**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
sehr wichtig	69%	70%	65%	67%	71%	61%	<b>78%<sup>E</sup></b>	71%	68%	62%	74%	72%	49%	<b>70%<sup>L</sup></b>	<b>75%<sup>L</sup></b>
eher wichtig	16%	17%	11%	16%	16%	19%	14%	<b>20%<sup>H</sup></b>	12%	17%	11%	<b>21%<sup>J</sup></b>	22%	15%	16%
eher nicht wichtig	8%	7%	<b>16%<sup>A</sup></b>	9%	8%	<b>16%<sup>G</sup></b>	6%	4%	9%	<b>11%<sup>K</sup></b>	<b>11%<sup>K</sup></b>	4%	14%	8%	7%
gar nicht wichtig	4%	4%	8%	5%	4%	4%	2%	4%	8%	6%	4%	2%	<b>9%<sup>N</sup></b>	6%	2%
weiß nicht	1%	2%	*	2%	1%	-	*	1%	4%	4%	*	1%	<b>5%<sup>N</sup></b>	1%	*
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	86%	<b>87%<sup>B</sup></b>	76%	84%	88%	81%	<b>92%<sup>H</sup></b>	<b>91%<sup>H</sup></b>	80%	79%	85%	<b>93%<sup>J</sup></b>	72%	85%	<b>91%<sup>L</sup></b>
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	13%	11%	<b>23%<sup>A</sup></b>	14%	11%	<b>19%<sup>G</sup></b>	8%	8%	<b>16%<sup>G</sup></b>	<b>17%<sup>K</sup></b>	<b>15%<sup>K</sup></b>	7%	<b>23%<sup>N</sup></b>	14%	9%

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen

**Frage 3:**  
**In welchem Maße sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, Kindern und Jugendlichen finanzielle Bildung zu vermitteln?**

**Übersichtstabelle (in sehr starkem Maße verantwortlich/in eher starkem Maße verantwortlich)**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
die Eltern	97%	97%	99%	97%	98%	100%	99%	97%	95%	96%	98%	98%	95%	98%	98%
die Schulen	85%	85%	85%	83%	87%	91% <b>H</b>	87%	87% <b>H</b>	77%	81%	86%	88%	84%	83%	88%
gemeinnützige Organisationen, wie Verbraucherzentralen, Schuldnerberatungen, Sozialverbände	57%	59%	47%	54%	60%	66% <b>H</b>	53%	59%	50%	54%	54%	63%	60%	55%	60%
die Anbieter von finanziellen Produkten und Dienstleistungen, wie Banken und Versicherer	42%	41%	46%	37%	46%	53%	37%	38%	40%	46%	43%	38%	53%	36%	43%



forsa.

Verbraucherbildung Finanzen

**Frage 3:**  
**In welchem Maße sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, Kindern und Jugendlichen finanzielle Bildung zu vermitteln?**

**Übersichtstabelle (eher nicht verantwortlich/gar nicht verantwortlich)**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
die Anbieter von finanziellen Produkten und Dienstleistungen, wie Banken und Versicherer	54%	55%	53%	60%D	49%	45%	60%	61%E	52%	49%	53%	61%	38%	59%L	57%L
gemeinnützige Organisationen, wie Verbraucherzentralen, Schuldnerberatungen, Sozialverbände	38%	36%	46%	40%	35%	32%	40%	39%	40%	37%	40%	36%	29%	41%	39%
die Schulen	12%	13%	12%	14%	11%	9%	13%	11%	17%	15%	12%	11%	8%	15%	11%
die Eltern	2%	2%	1%	2%	1%	*	1%	3%	2%	2%	1%	1%	*	1%	2%

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen

**Frage 3:**  
**In welchem Maße sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, Kindern und Jugendlichen finanzielle Bildung zu vermitteln?**  
**die Schulen**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
in sehr starkem Maße verantwortlich	41%	42%	34%	45%	38%	43%	37%	43%	41%	45%	38%	40%	42%	38%	43%
in eher starkem Maße verantwortlich	44%	43%	51%	39%	49% <b>C</b>	48%	50% <b>H</b>	44%	36%	36%	49%	48% <b>I</b>	43%	45%	46%
eher nicht verantwortlich	11%	11%	11%	11%	11%	9%	12%	8%	15% <b>G</b>	12%	11%	10%	8%	12%	10%
gar nicht verantwortlich	2%	2%	1%	2%	1%	-	1%	3%	2%	3%	1%	1%	*	3%	1%
weiß nicht	2%	2%	2%	3%	1%	-	-	2%	6% <b>EF</b>	4%	2%	1%	7% <b>N</b>	2%	*
keine Angabe	*	*	*	*	-	-	-	*	*	-	-	*	-	*	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
in sehr starkem Maße verantwortlich/in eher starkem Maße verantwortlich	85%	85%	85%	83%	87%	91% <b>H</b>	87%	87% <b>H</b>	77%	81%	86%	88%	84%	83%	88%
eher nicht verantwortlich/gar nicht verantwortlich	12%	13%	12%	14%	11%	9%	13%	11%	17%	15%	12%	11%	8%	15%	11%

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen

**Frage 3:**  
**In welchem Maße sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, Kindern und Jugendlichen finanzielle Bildung zu vermitteln?**  
**die Eltern**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
in sehr starkem Maße verantwortlich	75%	75%	78%	72%	78%	70%	77%	80%	73%	73%	79%	76%	63%	77%	76%
in eher starkem Maße verantwortlich	22%	23%	21%	24%	20%	29%G	22%	16%	22%	22%	19%	22%	31%	22%	22%
eher nicht verantwortlich	1%	2%	1%	2%	1%	*	1%	3%	1%	2%	1%	1%	*	1%	1%
gar nicht verantwortlich	*	*	*	*	-	-	-	*	1%	*	*	*	-	1%	*
weiß nicht	1%	1%	*	1%	1%	-	-	*	3%G	2%	*	*	5%MN	*	*
keine Angabe	*	*	-	*	-	-	-	-	*	-	-	*	-	-	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
in sehr starkem Maße verantwortlich/in eher starkem Maße verantwortlich	97%	97%	99%	97%	98%	100%	99%	97%	95%	96%	98%	98%	95%	98%	98%
eher nicht verantwortlich/gar nicht verantwortlich	2%	2%	1%	2%	1%	*	1%	3%	2%	2%	1%	1%	*	1%	2%

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen

**Frage 3:**  
**In welchem Maße sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, Kindern und Jugendlichen finanzielle Bildung zu vermitteln?**  
**die Anbieter von finanziellen Produkten und Dienstleistungen, wie Banken und Versicherer**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
in sehr starkem Maße verantwortlich	10%	11%	10%	10%	11%	11%	6%	11%	13%	12%	12%	8%	24% <b>MIN</b>	11%	8%
in eher starkem Maße verantwortlich	31%	31%	36%	27%	36%	42% <b>GH</b>	31%	27%	26%	34%	32%	29%	29%	25%	34%
eher nicht verantwortlich	34%	35%	27%	38%	30%	38%	32%	33%	31%	28%	31%	40% <b>I</b>	19%	31%	40% <b>L</b>
gar nicht verantwortlich	21%	20%	25%	22%	19%	7%	28% <b>E</b>	27% <b>E</b>	21% <b>E</b>	21%	22%	21%	20%	28% <b>N</b>	17%
weiß nicht	4%	4%	1%	2%	5%	2%	3%	1%	8% <b>G</b>	5%	4%	1%	8% <b>N</b>	4% <b>N</b>	1%
keine Angabe	*	*	-	*	*	-	*	-	1%	*	*	*	1%	1%	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
in sehr starkem Maße verantwortlich/in eher starkem Maße verantwortlich	42%	41%	46%	37%	46%	53%	37%	38%	40%	46%	43%	38%	53%	36%	43%
eher nicht verantwortlich/gar nicht verantwortlich	54%	55%	53%	60% <b>D</b>	49%	45%	60%	61% <b>E</b>	52%	49%	53%	61%	38%	59% <b>L</b>	57% <b>L</b>

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen

**Frage 3:**  
**In welchem Maße sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, Kindern und Jugendlichen finanzielle Bildung zu vermitteln?**  
**gemeinnützige Organisationen, wie Verbraucherzentralen, Schuldnerberatungen, Sozialverbände**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
in sehr starkem Maße verantwortlich	18%	19%	15%	16%	20%	17%	17%	19%	20%	20%	17%	18%	17%	24%	16%
in eher starkem Maße verantwortlich	39%	40%	32%	38%	39%	49% <b>H</b>	37%	41% <b>H</b>	30%	34%	37%	44%	43%	30%	43% <b>M</b>
eher nicht verantwortlich	28%	27%	37%	27%	29%	28%	31%	26%	28%	24%	31%	29%	20%	25%	32%
gar nicht verantwortlich	10%	10%	9%	13% <b>D</b>	6%	5%	9%	13%	12%	13%	9%	7%	9%	15% <b>N</b>	7%
weiß nicht	5%	5%	5%	5%	5%	2%	7%	2%	9% <b>G</b>	8% <b>K</b>	6%	2%	11% <b>N</b>	5% <b>N</b>	1%
keine Angabe	*	*	1%	*	-	-	-	-	1%	1%	-	*	*	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
in sehr starkem Maße verantwortlich/in eher starkem Maße verantwortlich	57%	59%	47%	54%	60%	66% <b>H</b>	53%	59%	50%	54%	54%	63%	60%	55%	60%
eher nicht verantwortlich/gar nicht verantwortlich	38%	36%	46%	40%	35%	32%	40%	39%	40%	37%	40%	36%	29%	41%	39%

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen

Region

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
West	85%	100%B	-	85%	85%	88%	85%	85%	82%	89%J	77%	88%J	78%	87%	85%
Ost	15%	-	100%A	15%	15%	12%	15%	15%	18%	11%	23%IK	12%	22%	13%	15%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen**Geschlecht des Befragten**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
Männer	49%	49%	49%	100%D	-	52%	50%	50%	44%	57%K	44%	44%	53%	49%	46%
Frauen	51%	51%	51%	-	100%C	48%	50%	50%	56%	43%	56%	56%I	47%	51%	54%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbraucherbildung Finanzen

## Alter des Befragten

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1001	852	149	564	437	108	169	306	418	144	267	573	73	248	550
Basis (100%)	1001	850	151*	489	512	239*	224*	272	267	296*	302	376	102*	275	485
18-34 Jahre	24%	25%	18%	25%	22%	100% <b>FGH</b>	-	-	-	5%	24% <b>I</b>	34% <b>J</b>	32%	18%	29% <b>M</b>
35-49 Jahre	22%	22%	22%	23%	22%	-	100% <b>EGH</b>	-	-	15%	25%	28% <b>I</b>	7%	19%	28% <b>L</b>
50-64 Jahre	27%	27%	28%	28%	27%	-	-	100% <b>EFH</b>	-	32%	28%	24%	14%	26%	30%
65 Jahre und älter	27%	26%	32%	24%	29%	-	-	-	100% <b>EFG</b>	48% <b>JK</b>	23% <b>K</b>	14%	47% <b>N</b>	37% <b>N</b>	13%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



forsa.

Verbraucherbildung Finanzen**Bildung**

Filter: Schulbildung beendet

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 1.500 Euro (L)	1.500 bis u. 3.000 Euro (M)	3.000 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	993	844	149	557	436	100	169	306	418	144	267	573	72	248	549
Basis (100%)	983	832	151*	474	508	221*	224*	272	267	296*	302	376	96*	275	483
niedrig	30%	32%	21%	35%D	25%	7%	19%E	35%EF	53%EFG	100%JK	-	-	51%N	42%N	14%
mittel	31%	28%	46%A	28%	33%	33%	34%	31%	26%	-	100%IK	-	24%	34%	30%
hoch	38%	40%	31%	35%	41%	58%GH	47%H	33%H	20%	-	-	100%LJ	23%	24%	56%LM
anderer Schulabschluss	1%	1%	2%	1%	*	2%	*	*	1%	-	-	-	2%	1%	1%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%