

Deutscher Verbrauchertag 2024

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Deutscher Verbrauchertag 2024
---------------	-------------------------------

Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
---------------	--

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahre.
------------------	---

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe)
-------------------	--

Stichprobengröße:	1.002 Befragte
-------------------	----------------

Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa. Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual-Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz).
-------------------	--

Befragungszeitraum:	2. September bis 4. September 2024
---------------------	------------------------------------

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht.
-------------	--

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 1:

Jeder Mensch ist auch eine Verbraucherin oder ein Verbraucher - nämlich dann, wenn er etwa Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch kauft oder nutzt.

Erwarten Sie, dass sich Ihre Situation als Verbraucherin oder Verbraucher in Deutschland in den kommenden zehn Jahren verbessern, verschlechtern oder gleichbleiben wird?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
verbessern	19%	20%	13%	19%	18%	16%	31% GH	15%	14%	13%	24%	18%	18%	18%	21%
verschlechtern	45%	45%	47%	44%	46%	52% F	29%	54% F	46% F	59%	42%	45%	43%	50%	39%
gleichbleiben	33%	33%	37%	35%	32%	31%	34%	29%	37%	26%	33%	34%	36%	29%	37%
weiß nicht	3%	3%	3%	2%	4%	1%	6%	2%	2%	1%	*	3%	2%	3%	3%
keine Angabe	*	*	*	-	*	-	-	-	*	1%	-	-	*	-	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Frage 2:

Sind Sie der Meinung, dass sich die Politik angemessen um Verbraucherschutzthemen kümmert - oder sind Sie das nicht?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
Ja	29%	31%B	15%	28%	29%	43%GH	32%	25%	23%	29%	25%	35%J	26%	26%	43%LM
Nein	65%	63%	71%	64%	65%	39%	62%E	71%E	73%E	60%	67%	60%	71%N	65%N	48%
weiß nicht	6%	5%	10%	7%	4%	14%GH	6%	4%	3%	10%	7%	4%	3%	8%L	7%
keine Angabe	1%	*	4%A	*	1%	3%	*	1%	*	1%	2%	1%	*	2%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 3:
Schauen Sie mit Sorge in die Zukunft?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
Ja	69%	69%	68%	64%	74% C	74%	68%	70%	67%	81%	72%	64%	67%	74%	64%
Nein	30%	30%	32%	36% D	26%	26%	32%	30%	32%	18%	27%	36% I	33%	26%	35%
weiß nicht	*	1%	-	1%	*	-	*	*	1%	1%	1%	*	1%	*	1%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 4:

Wenn Sie auf Ihre persönliche Zukunft schauen: Inwieweit machen Sie sich Sorgen in Bezug auf die folgenden fünf Themenbereiche?

Übersichtstabelle (sehr große Sorgen/eher große Sorgen)

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
Gesundheits- und Pflegeversorgung	69%	70%	64%	60%	77% C	58%	72%	74%	68%	67%	70%	72%	72%	70%	61%
Entwicklung der Preise	61%	61%	64%	58%	64%	61%	52%	71% FH	60%	87% JK	61%	58%	64%	61%	56%
Altersvorsorge	52%	52%	52%	45%	59% C	68% H	62% H	58% H	35%	62%	51%	55%	48%	56%	54%
Energieversorgung	49%	49%	48%	42%	56% C	48%	45%	52%	50%	70% K	51%	48%	51%	50%	43%
Einsatz von Künstlicher Intelligenz	48%	47%	49%	40%	55% C	39%	42%	50%	54%	47%	53%	45%	51%	48%	43%

Frage 4:

Wenn Sie auf Ihre persönliche Zukunft schauen: Inwieweit machen Sie sich Sorgen in Bezug auf die folgenden fünf Themenbereiche?

Übersichtstabelle (eher wenig Sorgen/keine Sorgen)

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
Energieversorgung	51%	51%	52%	58%D	44%	52%	55%	48%	49%	30%	49%	52%I	49%	50%	57%
Einsatz von Künstlicher Intelligenz	51%	51%	49%	59%D	43%	61%H	57%H	49%	42%	53%	45%	54%	48%	50%	54%
Altersvorsorge	46%	47%	43%	52%D	40%	30%	38%	40%	62%EFG	37%	43%	45%	51%	42%	44%
Entwicklung der Preise	39%	39%	36%	42%	36%	39%	48%G	29%	40%G	13%	39%I	42%I	36%	39%	43%
Gesundheits- und Pflegeversorgung	31%	30%	36%	40%D	23%	42%	28%	26%	32%	33%	30%	28%	28%	30%	39%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 4:

Wenn Sie auf Ihre persönliche Zukunft schauen: Inwieweit machen Sie sich Sorgen in Bezug auf die folgenden fünf Themenbereiche?

Altersvorsorge

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
sehr große Sorgen	24%	23%	33%	19%	30%C	30%	29%H	28%H	17%	36%	23%	26%	23%	27%	22%
eher große Sorgen	28%	29%	19%	26%	29%	38%H	32%H	30%H	18%	27%	28%	29%	25%	29%	32%
eher wenig Sorgen	25%	25%	21%	26%	23%	18%	27%	26%	25%	19%	20%	27%	29%M	18%	29%
keine Sorgen	21%	21%	22%	26%D	17%	12%	11%	13%	38%EFH	18%	23%	18%	22%	24%	15%
weiß nicht	1%	1%	5%A	2%	1%	2%	*	2%	1%	*	4%K	*	1%	2%	2%
keine Angabe	1%	1%	*	*	1%	-	-	-	2%	*	2%	*	1%	1%	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr große Sorgen/eher große Sorgen	52%	52%	52%	45%	59%C	68%H	62%H	58%H	35%	62%	51%	55%	48%	56%	54%
eher wenig Sorgen/keine Sorgen	46%	47%	43%	52%D	40%	30%	38%	40%	62%EFH	37%	43%	45%	51%	42%	44%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 4:

Wenn Sie auf Ihre persönliche Zukunft schauen: Inwieweit machen Sie sich Sorgen in Bezug auf die folgenden fünf Themenbereiche?

Entwicklung der Preise

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
sehr große Sorgen	17%	15%	29%A	13%	22%C	16%	17%	20%	17%	33%K	19%	14%	21%	17%	12%
eher große Sorgen	44%	45%	35%	46%	42%	45%	36%	51%F	43%	54%	42%	44%	44%	44%	45%
eher wenig Sorgen	32%	33%	27%	33%	31%	35%	40%G	25%	31%	11%	31%I	37%J	28%	34%	35%
keine Sorgen	7%	6%	9%	8%	5%	4%	8%	4%	9%	2%	8%	6%	8%	5%	8%
weiß nicht	*	*	-	-	*	-	*	-	-	-	-	*	-	-	*
keine Angabe	*	*	-	-	*	-	-	-	*	-	*	-	-	-	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr große Sorgen/eher große Sorgen	61%	61%	64%	58%	64%	61%	52%	71%FH	60%	87%JK	61%	58%	64%	61%	56%
eher wenig Sorgen/keine Sorgen	39%	39%	36%	42%	36%	39%	48%G	29%	40%G	13%	39%I	42%J	36%	39%	43%

Frage 4:

Wenn Sie auf Ihre persönliche Zukunft schauen: Inwieweit machen Sie sich Sorgen in Bezug auf die folgenden fünf Themenbereiche?

Einsatz von Künstlicher Intelligenz

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
sehr große Sorgen	19%	19%	21%	15%	23% C	19%	18%	22%	19%	22%	25% K	15%	18%	22%	18%
eher große Sorgen	28%	28%	28%	24%	32%	19%	24%	28%	36% EF	25%	28%	30%	33%	26%	25%
eher wenig Sorgen	34%	36% B	20%	37%	31%	35%	39%	36%	28%	27%	27%	41% J	33%	32%	37%
keine Sorgen	17%	15%	29% A	22% D	12%	26%	18%	13%	15%	26%	18%	13%	14%	19%	17%
weiß nicht	2%	2%	2%	2%	2%	-	1%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	3%
keine Angabe	*	*	-	-	*	-	-	-	*	-	*	-	-	-	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr große Sorgen/eher große Sorgen	48%	47%	49%	40%	55% C	39%	42%	50%	54%	47%	53%	45%	51%	48%	43%
eher wenig Sorgen/keine Sorgen	51%	51%	49%	59% D	43%	61% H	57% H	49%	42%	53%	45%	54%	48%	50%	54%

Frage 4:

Wenn Sie auf Ihre persönliche Zukunft schauen: Inwieweit machen Sie sich Sorgen in Bezug auf die folgenden fünf Themenbereiche?

Energieversorgung

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
sehr große Sorgen	16%	16%	20%	15%	18%	19%	10%	20% F	17%	30% K	15%	15%	16%	19%	11%
eher große Sorgen	33%	33%	28%	27%	38% C	29%	35%	32%	34%	41%	36%	33%	35%	31%	32%
eher wenig Sorgen	36%	35%	39%	38%	34%	37%	42%	31%	34%	17%	34%	38% I	36%	34%	44%
keine Sorgen	15%	15%	13%	20% D	10%	15%	13%	16%	15%	12%	15%	13%	13%	16%	13%
weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	*	*	-	*	*	-	-	*	*	-	-	*	-	*	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr große Sorgen/eher große Sorgen	49%	49%	48%	42%	56% C	48%	45%	52%	50%	70% K	51%	48%	51%	50%	43%
eher wenig Sorgen/keine Sorgen	51%	51%	52%	58% D	44%	52%	55%	48%	49%	30%	49%	52% I	49%	50%	57%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 4:

Wenn Sie auf Ihre persönliche Zukunft schauen: Inwieweit machen Sie sich Sorgen in Bezug auf die folgenden fünf Themenbereiche?

Gesundheits- und Pflegeversorgung

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
sehr große Sorgen	32%	31%	36%	25%	39% C	28%	32%	35%	33%	51% K	35%	29%	35%	34%	24%
eher große Sorgen	37%	38%	28%	35%	38%	30%	40%	39%	36%	16%	35% I	43% I	37%	36%	37%
eher wenig Sorgen	21%	20%	28%	28% D	15%	34% G	21%	15%	20%	24%	18%	20%	17%	21%	30% L
keine Sorgen	10%	10%	8%	12%	8%	7%	7%	11%	11%	9%	11%	8%	11%	9%	9%
weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr große Sorgen/eher große Sorgen	69%	70%	64%	60%	77% C	58%	72%	74%	68%	67%	70%	72%	72%	70%	61%
eher wenig Sorgen/keine Sorgen	31%	30%	36%	40% D	23%	42%	28%	26%	32%	33%	30%	28%	28%	30%	39%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 5:

Und wie gut kümmert sich Ihrer Meinung nach die Politik um diese Themenbereiche, die ich ihnen jetzt nochmals vorlese.

Übersichtstabelle (sehr gut/eher gut)

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
Energieversorgung	40%	42%B	28%	42%	38%	42%	50%G	31%	39%	34%	39%	40%	39%	37%	47%
Einsatz von Künstlicher Intelligenz	26%	27%	16%	22%	29%	30%	32%H	25%	20%	20%	24%	27%	27%	26%	24%
Entwicklung der Preise	24%	25%	17%	24%	24%	37%H	29%H	22%	16%	13%	25%	27%	21%	23%	32%
Gesundheits- und Pflegeversorgung	19%	20%	17%	24%D	15%	28%F	11%	17%	22%F	16%	22%	17%	18%	17%	24%
Altersvorsorge	16%	17%	12%	19%	13%	20%	13%	11%	20%G	20%	14%	14%	19%M	10%	24%M

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 5:

Und wie gut kümmert sich Ihrer Meinung nach die Politik um diese Themenbereiche, die ich ihnen jetzt nochmals vorlese.

Übersichtstabelle (eher schlecht/sehr schlecht)

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
Altersvorsorge	82%	81%	87%	80%	85%	77%	86%	87%	79%	79%	84%	84%	80%	89%LN	72%
Gesundheits- und Pflegeversorgung	79%	79%	79%	75%	84%C	71%	88%EH	81%	76%	81%	76%	83%	79%	82%	74%
Entwicklung der Preise	73%	72%	82%	74%	73%	62%	67%	75%	81%EF	85%	73%	69%	77%N	75%	64%
Einsatz von Künstlicher Intelligenz	61%	60%	68%	68%D	55%	65%	57%	61%	62%	70%	62%	62%	57%	62%	64%
Energieversorgung	59%	57%	71%A	57%	60%	57%	49%	66%F	60%	65%	60%	59%	60%	61%	52%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 5:

Und wie gut kümmert sich Ihrer Meinung nach die Politik um diese Themenbereiche, die ich ihnen jetzt nochmals vorlese.

Altersvorsorge

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
sehr gut	2%	3%	1%	4%	1%	3%	4%	1%	3%	-	2%	1%	2%	2%	2%
eher gut	14%	14%	11%	16%	12%	17%	9%	10%	17%	20%	12%	13%	16%M	8%	21%M
eher schlecht	56%	56%	52%	54%	57%	53%	65%G	49%	55%	47%	60%	55%	54%	59%	53%
sehr schlecht	27%	25%	35%	25%	28%	25%	20%	37%FH	24%	32%	25%	30%	26%	30%	19%
weiß nicht	2%	2%	*	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	5%M
keine Angabe	*	*	-	*	-	-	*	*	-	*	-	-	-	*	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr gut/eher gut	16%	17%	12%	19%	13%	20%	13%	11%	20%G	20%	14%	14%	19%M	10%	24%M
eher schlecht/sehr schlecht	82%	81%	87%	80%	85%	77%	86%	87%	79%	79%	84%	84%	80%	89%LN	72%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 5:

Und wie gut kümmert sich Ihrer Meinung nach die Politik um diese Themenbereiche, die ich ihnen jetzt nochmals vorlese.

Entwicklung der Preise

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
sehr gut	2%	2%	*	2%	2%	7% GH	1%	*	1%	-	3%	1%	1%	2%	-
eher gut	22%	23%	17%	22%	22%	30% H	29% H	22%	15%	13%	22%	26%	20%	20%	32% L
eher schlecht	51%	52%	46%	54%	48%	42%	54%	45%	58% G	54%	47%	52%	58%	49%	45%
sehr schlecht	22%	20%	36% A	20%	24%	20%	13%	31% F	23%	31%	26%	17%	19%	26%	18%
weiß nicht	2%	3%	1%	2%	3%	*	4%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	5%
keine Angabe	*	*	*	*	*	-	-	*	*	1%	-	*	*	*	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr gut/eher gut	24%	25%	17%	24%	24%	37% H	29% H	22%	16%	13%	25%	27%	21%	23%	32%
eher schlecht/sehr schlecht	73%	72%	82%	74%	73%	62%	67%	75%	81% EF	85%	73%	69%	77% N	75%	64%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 5:

Und wie gut kümmert sich Ihrer Meinung nach die Politik um diese Themenbereiche, die ich ihnen jetzt nochmals vorlese.

Einsatz von Künstlicher Intelligenz

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
sehr gut	3%	3%	*	2%	4%	3%	3%	3%	3%	1%	6%K	*	4%	2%	1%
eher gut	23%	24%	16%	20%	26%	28%	29%H	22%	17%	19%	18%	26%	23%	23%	23%
eher schlecht	45%	45%	47%	51%D	40%	42%	46%	46%	46%	53%	46%	45%	41%	48%	47%
sehr schlecht	16%	15%	21%	16%	15%	24%	11%	15%	16%	17%	16%	17%	16%	14%	17%
weiß nicht	12%	11%	16%	10%	14%	5%	8%	14%	17%E	9%	11%	11%	15%	10%	11%
keine Angabe	1%	1%	*	1%	2%	-	3%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr gut/eher gut	26%	27%	16%	22%	29%	30%	32%H	25%	20%	20%	24%	27%	27%	26%	24%
eher schlecht/sehr schlecht	61%	60%	68%	68%D	55%	65%	57%	61%	62%	70%	62%	62%	57%	62%	64%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 5:

Und wie gut kümmert sich Ihrer Meinung nach die Politik um diese Themenbereiche, die ich ihnen jetzt nochmals vorlese.

Energieversorgung

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
sehr gut	3%	3%	*	4%	2%	5%	1%	4%	3%	*	2%	3%	1%	2%	7% L
eher gut	37%	39%	28%	38%	36%	37%	50% G	27%	36%	34%	37%	37%	38%	35%	40%
eher schlecht	41%	41%	41%	37%	44%	43%	36%	43%	42%	50%	39%	42%	41%	43%	41%
sehr schlecht	18%	16%	30% A	20%	16%	15%	13%	23%	19%	15%	21%	17%	19%	18%	11%
weiß nicht	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%
keine Angabe	*	*	*	*	*	-	-	*	-	*	-	*	-	*	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr gut/eher gut	40%	42% B	28%	42%	38%	42%	50% C	31%	39%	34%	39%	40%	39%	37%	47%
eher schlecht/sehr schlecht	59%	57%	71% A	57%	60%	57%	49%	66% F	60%	65%	60%	59%	60%	61%	52%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2024

Frage 5:

Und wie gut kümmert sich Ihrer Meinung nach die Politik um diese Themenbereiche, die ich ihnen jetzt nochmals vorlese.

Gesundheits- und Pflegeversorgung

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Ortsgröße		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-29 Jahre (E)	30-44 Jahre (F)	45-59 Jahre (G)	60 Jahre und älter (H)	bis u. 1.500 Euro (I)	1.500 bis u. 3.000 Euro (J)	3.000 Euro und mehr (K)	unter 20.000 EW (L)	20.000 bis unter 500.000 EW (M)	500.000 EW und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	858	144	543	459	77	169	292	464	65	255	550	388	409	190
Basis (100%)	1002	851	151*	489	513	159*	234*	253	356	104*	315	444	377	416	187*
sehr gut	2%	2%	-	3%	1%	6%	1%	1%	2%	-	1%	1%	2%	1%	2%
eher gut	17%	17%	17%	21%	14%	22%	10%	17%	20% F	16%	20%	16%	17%	16%	22%
eher schlecht	51%	52%	49%	52%	51%	47%	57%	52%	49%	58%	51%	49%	52%	50%	56%
sehr schlecht	28%	28%	30%	23%	33% C	24%	31%	29%	27%	24%	25%	34%	27%	32% N	19%
weiß nicht	1%	1%	4% A	1%	1%	*	1%	2%	2%	3%	2%	*	2%	1%	1%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr gut/eher gut	19%	20%	17%	24% D	15%	28% F	11%	17%	22% F	16%	22%	17%	18%	17%	24%
eher schlecht/sehr schlecht	79%	79%	79%	75%	84% C	71%	88% E H	81%	76%	81%	76%	83%	79%	82%	74%