

forsa.

Verbraucherreport 2024

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

3. April 2024
F24.0029/43595 kl/os

Daten zur Untersuchung

| | |
|---------------|------------------------|
| Projekttitel: | Verbraucherreport 2024 |
|---------------|------------------------|

| | |
|---------------|----------------------------------------|
| Auftraggeber: | Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. |
|---------------|----------------------------------------|

| | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|
| Durchführung: | forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|

| | |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundgesamtheit: | Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 14 Jahre |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Auswahlverfahren: | Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe) |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------|

| | |
|-------------------|----------------|
| Stichprobengröße: | 1.500 Befragte |
|-------------------|----------------|

| | |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erhebungsmethode: | Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz) |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|---------------------|----------------------------|
| Befragungszeitraum: | 11. März bis 28. März 2024 |
|---------------------|----------------------------|

| | |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gewichtung: | Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|------------------------------|---------------------------------------------|
| Statistische Fehlertoleranz: | +/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe |
|------------------------------|---------------------------------------------|

forsa.

Verbraucherreport 2024

Frage 7:
Im Juni dieses Jahres können alle EU-Bürgerinnen und Bürger das Europäische Parlament wählen. Ich lese Ihnen nun sechs Themen vor, die auf EU-Ebene geregelt werden könnten. Bitte sagen Sie mir für jeden der folgenden Vorschläge, wie wichtig die Umsetzung für Ihren persönlichen Alltag wäre.

Übersichtstabelle (sehr wichtig/eher wichtig)

| | Gesamt | Region | | | | Geschlecht | | Alter | | | | Verbraucherintere ssen geschützt | | Wichtigkeit Verbraucherschutz | | Bildung | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|------------|-------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-------------|
| | | Nord (A) | Süd (B) | West (C) | Ost (D) | männlich (E) | weiblich (F) | 14-29 Jahre (G) | 30-44 Jahre (H) | 45-59 Jahre (I) | 60 Jahre und älter (J) | sehr gut/eher gut (K) | eher nicht gut/gar nicht (L) | sehr wichtig/ eher wichtig (M) | eher nicht wichtig/ überhaupt nicht wichtig (N) | niedrig (O) | mittel (P) | hoch (Q) |
| Basis ungewichtet | 1500 | 240 | 460 | 524 | 276 | 874 | 619 | 271 | 324 | 399 | 501 | 1213 | 273 | 1369 | 130 | 117 | 390 | 983 |
| Basis (100%) | 1500 | 243 | 437 | 527 | 293 | 733 | 751 | 278 | 328 | 365 | 526 | 1153 | 330 | 1386 | 114* | 429* | 521 | 540 |
| Verbraucher vor finanziellen Schäden schützen, wenn durch kriminelle Online-Aktivitäten auf ihr Bankkonto zugegriffen und ihr Geld gestohlen wird. | 95% | 96% | 94% | 97% | 93% | 94% | 96% | 92% | 95% | 95% | 96% | 96% | 93% | 96%N | 88% | 96% | 95% | 94% |
| Den Strommarkt so reformieren, dass Verbraucher davon finanziell profitieren. | 89% | 90% | 85% | 92%B | 86% | 88% | 89% | 83% | 85% | 91%G | 92%GH | 88% | 89% | 90%N | 73% | 91% | 90% | 86% |
| Klare Regeln für Werbung mit sozialen Aussagen wie 'frei von Kinderarbeit' oder 'fair gehandelt' festlegen. | 84% | 89%D | 87%D | 84%D | 75% | 78% | 89%E | 89%I | 76% | 81% | 88%H | 85% | 81% | 85%N | 69% | 91%Q | 83% | 79% |
| Personalisierte Online-Werbung verbieten, die auf persönlichen Profilen beruht, die anhand Ihrer vorherigen Aktivitäten im Internet erstellt wurden. | 66% | 61% | 71%D | 67% | 60% | 62% | 69%E | 61% | 63% | 74%GJ | 64% | 66% | 67% | 67%N | 52% | 69% | 69%Q | 59% |
| Den sogenannten Nutri-Score, also eine Kennzeichnung, wie gesund oder ungesund Lebensmittel sind, EU-weit verpflichtend auf allen Lebensmitteln einführen. | 63% | 61% | 66% | 62% | 60% | 57% | 69%E | 58% | 56% | 60% | 72%GH | 63% | 60% | 65%N | 43% | 70%Q | 65%Q | 55% |
| Vorgaben für den Stromverbrauch von Elektro-Autos einführen, damit sie weniger Energie verbrauchen. | 51% | 44% | 57%AD | 56%AD | 41% | 47% | 56%E | 44% | 45% | 58%GH | 55% | 53% | 46% | 54%N | 26% | 58%Q | 53%Q | 45% |

f24.0029.01 KI/Os, März 2024
 Proportions: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - E/F - G/H/I/J - K/L - M/N - O/P/Q
 * small base

forsa.

Verbraucherreport 2024

Frage 7:
Im Juni dieses Jahres können alle EU-Bürgerinnen und Bürger das Europäische Parlament wählen. Ich lese Ihnen nun sechs Themen vor, die auf EU-Ebene geregelt werden könnten. Bitte sagen Sie mir für jeden der folgenden Vorschläge, wie wichtig die Umsetzung für Ihren persönlichen Alltag wäre.

Übersichtstabelle (eher nicht wichtig/überhaupt nicht wichtig)

| | Gesamt | Region | | | | Geschlecht | | Alter | | | | Verbraucherintere ssen geschützt | | Wichtigkeit Verbraucherschutz | | Bildung | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|--------------|-------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|
| | | Nord (A) | Süd (B) | West (C) | Ost (D) | männlich (E) | weiblich (F) | 14-29 Jahre (G) | 30-44 Jahre (H) | 45-59 Jahre (I) | 60 Jahre und älter (J) | sehr gut/eher gut (K) | eher nicht gut/gar nicht (L) | sehr wichtig/ eher wichtig (M) | eher nicht wichtig/ überhaupt nicht wichtig (N) | niedrig (O) | mittel (P) | hoch (Q) |
| Basis ungewichtet | 1500 | 240 | 460 | 524 | 276 | 874 | 619 | 271 | 324 | 399 | 501 | 1213 | 273 | 1369 | 130 | 117 | 390 | 983 |
| Basis (100%) | 1500 | 243 | 437 | 527 | 293 | 733 | 751 | 278 | 328 | 365 | 526 | 1153 | 330 | 1386 | 114* | 429* | 521 | 540 |
| Vorgaben für den Stromverbrauch von Elektro-Autos einführen, damit sie weniger Energie verbrauchen. | 46% | 52% C | 43% | 40% | 56% ABC | 51% F | 41% | 53% IJ | 53% IJ | 40% | 42% | 44% | 50% | 44% | 72% M | 39% | 44% | 53% OP |
| Den sogenannten Nutri-Score, also eine Kennzeichnung, wie gesund oder ungesund Lebensmittel sind, EU-weit verpflichtend auf allen Lebensmitteln einführen. | 37% | 39% | 33% | 37% | 40% | 43% F | 30% | 42% J | 44% J | 40% J | 27% | 36% | 40% | 35% | 57% M | 28% | 35% | 45% OP |
| Personalisierte Online-Werbung verbieten, die auf persönlichen Profilen beruht, die anhand Ihrer vorherigen Aktivitäten im Internet erstellt wurden. | 31% | 35% | 28% | 29% | 34% | 36% F | 25% | 38% IJ | 37% IJ | 26% | 26% | 31% | 28% | 29% | 48% M | 23% | 27% | 41% OP |
| Klare Regeln für Werbung mit sozialen Aussagen wie 'frei von Kinderarbeit' oder 'fair gehandelt' festlegen. | 16% | 11% | 13% | 15% | 24% ABC | 21% F | 11% | 10% | 23% GJ | 19% | 12% | 15% | 19% | 14% | 31% M | 9% | 16% | 20% O |
| Den Strommarkt so reformieren, dass Verbraucher davon finanziell profitieren. | 10% | 7% | 14% C | 7% | 13% | 11% | 10% | 16% IJ | 14% | 8% | 7% | 11% | 10% | 9% | 24% M | 9% | 10% | 13% |
| Verbraucher vor finanziellen Schäden schützen, wenn durch kriminelle Online-Aktivitäten auf ihr Bankkonto zugegriffen und ihr Geld gestohlen wird. | 5% | 3% | 6% | 3% | 6% | 6% | 4% | 7% | 5% | 5% | 3% | 4% | 7% | 4% | 12% M | 4% | 4% | 6% |