



**EUR★PA  
KANN MEHR!**

Verbraucherschutz.  
Nachhaltig und fair.

**verbraucherzentrale**

# VERBRAUCHERPOLITISCHE FORDERUNGEN

an den europäischen Gesetzgeber 2024 bis 2029



## **Wir fordern**

Das Strommarktdesign muss die Teilhabe von Verbraucher:innen fördern und die günstigeren Erzeugungspreise von erneuerbaren Energien müssen bei den Verbraucher:innen ankommen.

**STROMMARKT  
VERBRAUCHERFREUNDLICH  
GESTALTEN**

# PROFILBILDUNG ZU WERBEZWECKEN VERBIETEN



## Wir fordern

Personalisierte Werbung sollte strenger reguliert werden, weil sie den Schutz personenbezogener Daten gefährdet, Manipulation ermöglicht und Diskriminierung begünstigt.

# BANKKONTEN VOR CYBERKRIMINALITÄT SCHÜTZEN



## Wir fordern

Finanzielle Schäden durch Cyberangriffe auf Zahlungskonten dürfen nicht auf Verbraucher:innen abgewälzt werden.

A man wearing an orange beanie and a denim jacket with a white fur collar is in a grocery store aisle. He is holding two bottles of orange juice, one in each hand, and looking at them intently. The background shows shelves stocked with various products.

# NUTRI-SCORE EU- WEIT VERPFLICHTEND AUF LEBENSMITTELN EINFÜHREN

## Wir fordern

Verbraucher:innen müssen gesündere Lebensmittel auf einen Blick erkennen können, damit im Supermarkt die gesunde Option zur einfachen Option wird.

## Wir fordern

Social Claims wie „frei von Kinderarbeit“, „existenzsichernde Löhne“ oder „fair gehandelt“ müssen verbindlich reguliert werden.



**WERBUNG MIT  
SOZIALEN AUSSAGEN  
REGULIEREN**



## Wir fordern

E-Autos müssen effizient sein, damit der Verkehrssektor durch den Umstieg auf E-Autos nicht zum Stromfresser wird und um Kosten für Verbraucher:innen zu senken.

**EFFIZIENZVORGABEN  
FÜR E-AUTOS  
EINFÜHREN**

IMPRESSUM

**Herausgeber:**

Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

Rudi-Dutschke-Straße 17, 10969 Berlin

Tel.: +49 30 258 00-0

Fax: +49 30 258 00-518

Info@vzbv.de

www.vzbv.de

**Für den Inhalt verantwortlich:**

Ramona Pop, Vorständin des  
Verbraucherzentrale Bundesverbands e. V.

**Text:** vzbv

**Konzeption und Gestaltung:**

incorporate berlin gmbh & co. kg

www.incorporateberlin.de

LAUT UND DEUTLICH – Agentur für  
strategische Kommunikation GmbH

www.laut-und-deutlich.com

**Korrekturat:** KERN AG

**Druck:** Druckteam Berlin

www.druckteam-berlin.de

**Stand:**

Oktober 2023

Gedruckt auf

100-prozentigem Recyclingpapier

© 2023 Verbraucherzentrale

Bundesverband e. V.

**Fotonachweise:**

iStockphotos: © FatCamera, © Pheelings  
Media / Adobe Stock: © dodotone, © eva,  
© BASILICOSTUDIO STOCK, © wifesun,  
© Mariia Korneeva

**verbraucherzentrale**

www.europa-kann-mehr.de



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit  
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages